

## Grădini urbane pe acoperișurile Kaufland

(Interviu cu Katharina Scheidereiter, manager CSR, Kaufland România)

*Kaufland România a demarat, recent, un proiect de transformare a spațiilor din jurul magazinelor și de pe acoperișurile acestora în grădini urbane. Pentru început, un număr de nouă magazine Kaufland vor dispune de astfel de grădini comunitare, potrivit doamnei Katharina Scheidereiter, manager CSR, Kaufland România. Domnia sa ne-a vorbit, într-un interviu, despre ce presupune, exact, acest proiect.*

**Reporter:** De unde a apărut ideea realizării unor grădini comunitare pe acoperișurile magazinelor Kaufland?

**Katharina Scheidereiter:** Ideea acestei inițiative a pornit de la două aspecte strategice pentru noi. În primul rând, investim constant în proiecte în beneficiul comunității, a mediului înconjurător, pentru că vrem să fim un partener implicat al societății. În același timp, Kaufland România este un promotor al inovațiilor care vin în întâmpinarea nevoilor oamenilor și ale comunității. Orice spațiu nefolosit poate fi transformat într-o grădină.

**Reporter:** Ce presupune, concret, acest concept?

**Katharina Scheidereiter:** Lucrările aferente realizării grădinilor prevăzute în cele nouă locații sunt

(continuare în pagina 62)



*urmare din pagina 61*

desfășurate de partenerii de la Institutul de Cercetare în Permacultură din România, cu sprijinul Kaufland România. Permacultura este cultura (agricolă) permanentă. Altfel spus, plantele din grădină sunt alese astfel încât să creeze un habitat, după principii ecologice care să le permită să se autosustină.

În fiecare grădină, plantele sunt monitorizate și îngrijite de către echipa de specialiști din cadrul Institutului.

Grădinile de pe acoperișurile magazinelor Kaufland din Bucureștii Noi și, în curând, al celui din Tudor Vladimirescu, sunt de tip hidroponic, iar cele din exteriorul parcarilor sunt grădini pe pământ. Hidroponia este o metodă ce păstrează cultura de plante pe un substrat prin care circulă permanent apă cu soluții nutritive.

Sistemul hidroponic este alcătuit dintr-o rețea de jgheaburi de cultură, alimentate în permanență cu

apă îmbogățită cu nutrienți, rezervor, pompă, cooler. Plantele sunt germinate în pastile de turbă, apoi sunt plantate în locașuri special amenajate în jgheaburi. Se cultivă în special plante aromatice sau medicinale, însă pot fi cultivate și unele legume.

Construcțiile de acest tip sunt proiectate cu ajutorul specialiștilor în permacultură, astfel încât plantele să se mențină și să coabiteze. Dacă este vorba de o grădină suspendată, atunci trebuie luată în calcul și greutatea maximă care poate fi suportată de platforma pe care este așezată grădina.

**Reporter:** Cât costă realizarea unei astfel de grădini?

**Katharina Scheidereiter:** Investiția în întregul proiect de grădini urbane „Grădinescu” se situează în jurul sumei de 300.000 de euro. Fiecare grădină este diferită, ca temă, amplasare și suprafață.

**Reporter:** Ce suprafață are o astfel de grădină?

**Katharina Scheidereiter:** În prima fază, specialiștii în permacultu-

ră cultivă o suprafață de 200 mp, se urmărește evoluția, se ajustează și, treptat, se acoperă în totalitate terenul disponibil.

Grădina din spatele magazinului din Bucureștii Noi are o suprafață de 2.300 de mp, iar cea situată pe acoperiș are 200 mp.

Cea din cadrul parcarii magazinului din Barbu Văcărescu are 1.200 mp, iar cea de pe terasă va fi formată din două zone cu suprafețele de 400 mp fiecare.

**Reporter:** Câte grădini urbane comunitare aveți acum și câte urmează să mai realizați? Unde?

**Katharina Scheidereiter:** Proiectul „Grădinescu” constă într-o rețea de nouă grădini urbane comunitare, dintre care trei sunt amplasate pe acoperișurile magazinelor Kaufland, patru în parcarile sau în spatele magazinelor și două în școli din Capitală.

Primul magazin Kaufland cu aco-

perișul și exteriorul deja transformate în grădini urbane este cel din bulevardul Bucureștii Noi. A doua grădină amenajată este situată în cadrul parcarii magazinului Kaufland din strada Barbu Văcărescu. Acesta va avea, în

curând, și o grădină pe terasă. Fiecare grădină are altă tematică și conține și plante comestibile - legume, fructe, plante aromatice, decorative, dar și elemente precum solarii, mini-iazuri, hotel de insecte etc.

**Reporter:** Aveți în plan să construiți câte o grădină suspendată de tip hidroponic pe fiecare magazin Kaufland din România?

**Katharina Scheidereiter:** Am lansat în această etapă proiectul pilot în Capitală, dar suntem foarte deschiși să extindem proiectul și în alte locații, mai ales la magazinele Kaufland nou construite.

*"În fiecare grădină, plantele sunt monitorizate și îngrijite de către echipa de specialiști din cadrul Institutului".*

*(continuare în pagina 64)*



*"Katharina Scheidereiter:  
Lucrările aferente realizării  
grădinilor prevăzute în cele nouă  
locații sunt desfășurate de  
partenerii de la Institutul de  
Cercetare în Permacultură din  
România, cu sprijinul  
Kaufland România".*



*urmare din pagina 62*

**Reporter:** Câte din grădinile urbane comunitare realizate de Kaufland vor fi de tip hidroponic?

**Katharina Scheidereiter:** Grădinile situate pe acoperișuri de tip hidroponic, mai exact cele de pe magazinele Kaufland din București Noi și din cartierul Tudor Vladimirescu.

**Reporter:** Există intenția ca această inițiativă să fie preluată și de magazinele Kaufland din Europa?

**Katharina Scheidereiter:** În cadrul grupului Kaufland, noi, echipa din România, suntem primii care au avut o astfel de inițiativă și pot spune că suntem un fel de model pentru celelalte țări, inclusiv pentru Germania. Ne-am bucura ca proiectul „Grădinescu” să fie preluat și în alte țări în care se află Kaufland.

**Reporter:** Există astfel de concepte în alte țări și unde?

**Katharina Scheidereiter:** Da, există câteva exemple în țări ca Germania, Belgia sau Marea Britanie. Am fi încântați să vedem cât mai multe astfel de grădini peste tot în lume.

**Reporter:** Ce alte investiții mai are Kaufland România în vedere, în acest an?

**Katharina Scheidereiter:** Investim în extinderea rețelei și în proiecte de modernizare și transformare a experienței de cumpărături pentru clienți. Pregătim deschiderea a patru noi magazine până la finalul anului financiar, în orașe precum București, Cluj-Napoca, Buzău și Satu Mare. Și cu siguranță că vom menține și sprijinul nostru pentru proiecte sustenabile de Corporate Social Responsibility.

**Reporter:** Cu ce cifră de afaceri ați încheiat primul semestru al acestui an și ce estimări aveți în acest sens până la finalul lui 2017?

**Katharina Scheidereiter:** Rezultatele financiare disponibile sunt pentru anul calendaristic 2016, în care Kaufland România a raportat o cifră de afaceri de 9,691 miliarde lei (2,134 miliarde euro). Suntem optimiști cu privire la viitor și la evoluția pieței de retail.

**Reporter:** Mulțumesc!

