

DIN 2017

## Brandul german ELCO, în portofoliul Ariston Thermo România

(Interviu cu domnul Cătălin Drăguleanu,  
Country Manager Ariston Thermo România)

*Brandul ELCO, unul dintre jucătorii principali din Europa în soluții de încălzire pentru aplicațiile comerciale, cu peste 1,7 milioane de sisteme instalate, face parte din portofoliul Ariston Thermo România începând din 2017. ELCO a fost fondat în 1928 și este parte a Ariston Thermo Group încă din anul 2011. Cătălin Drăguleanu, Country Manager Ariston Thermo România, ne-a vorbit, într-un interviu, despre produsele ELCO.*

**Reporter:** De când sunt pe piață cazanele ELCO de la Ariston?

**Cătălin Drăguleanu:** Am decis să introducem brandul german ELCO în portofoliul nostru local în 2017, în urma unei analize de piață din care am observat dezvoltarea accelerată a segmentului de construcții în zona comercială, industrială și rezidențială. ELCO,



unul dintre jucătorii principali din Europa în soluții de încălzire pentru aplicațiile comerciale, cu peste 1,7 milioane de sisteme instalate, a fost fondat în 1928 și face parte din Ariston Thermo Group începând cu 2011.

**Reporter:** Cărui segment se adresează acestea și cum funcționează ele?

**Cătălin Drăguleanu:** Principalele proiecte vizate de ELCO sunt cele comerciale, industriale, administrative și rezidențiale, precum clădiri de birouri, centre comerciale, spitale, hoteluri, stadioane, clădiri de apartamente etc.

Cazanele în condensare pe gaz ELCO funcționează cu o eficiență ridicată, generând economii semnificative pe întreaga durată de exploatare. Conform datelor noastre, datorită tehnologiei de condensare înglobate, beneficiarul unui astfel de echipament de încălzire poate ajunge la o economie de

până la 25%, în comparație cu un cazan de generație mai veche.

**Reporter:** De unde vine cel mai mult cererea?

**Cătălin Drăguleanu:** Cele mai multe cereri pentru produsele germane ELCO provin din zona de clădiri comerciale, respectiv imobile de birouri, centre comerciale și spații logistice.

**Reporter:** Ce include gama de produse ELCO?

**Cătălin Drăguleanu:** Gama de produse ELCO include cazane în condensare pe gaz, ce pot acoperi un necesar de puteri de până la 7.500 kW. Gama este formată din cazanul mural Thision L Eco (în gama de puteri 70-100-120 kW) și cazanele de pardoseală Trigon XL (în gama de puteri 140-540 kW) și R3400-3600 (în gama de puteri 572-1900 kW). Cazanele ELCO oferă o eficiență ridicată și un nivel scăzut de emisii de NOx, aspecte extrem de importante în alegerea

unui astfel de produs.

**Reporter:** De ce ați ales să ieșiți cu astfel de produse?

**Cătălin Drăguleanu:** Din analizele noastre am constatat o creștere a investițiilor pe segmentele office, comercial și chiar logistic, determinată mai ales de intrarea pe piața locală a tot mai multor companii internaționale, dar și de dezvoltarea economică. De asemenea, segmentul rezidențial a cunoscut un avans semnificativ, mai ales în ceea ce privește ansamblurile de mari dimensiuni. În acest sens, am luat decizia de a aduce pe plan local gama de produse ELCO, pentru a răspunde cerințelor pe aceste aplicații.

**Reporter:** Cum se prezintă această piață?

**Cătălin Drăguleanu:** Piața cazanelor comerciale este într-o continuă schimbare, datorată construcțiilor noi, dar și înlocuirilor de cazane de generație mai veche. Estimările noastre arată o creștere de circa 20% a cererilor pentru aplicațiile comerciale pentru 2018, tendință ce se va păstra și pe viitor. În acest moment, piața locală de construcții noi comerciale este formată 100% din sisteme proprii de încălzire.

**Reporter:** Care sunt tendințele în domeniu?

**Cătălin Drăguleanu:** Dezvoltatorii sunt tot mai interesați de dotarea spațiilor pe care le construiesc cu soluții de încălzire cât mai eficiente. Proiectarea simplă, implementarea facilă, funcționarea optimă a sistemului, dar și serviciile post-vânzare sunt principalele elemente care asigură alegerea unui astfel de sistem de încălzire. În plus, beneficiarii pun foarte mult accent pe obținerea diferitelor certificări de evaluare a performanțelor energetice ale clădirilor, precum BREEAM și LEED Gold, ce conferă o valoare crescută acestora. În acest sens, cazanele ELCO,

prin tehnologiile înglobate în sistem, reduc substanțial emisiile de NOx, contribuind astfel la obținerea clasificărilor energetice.

De asemenea, când vine vorba de alegerea centralelor termice pentru spații mari, clienții mai urmăresc ca acestea să prezinte fiabilitate în funcționare, un raport pozitiv putere - amprentă la sol, dar și partea de consultanță specializată în procesul achiziției, ceea ce oferă siguranța alegerii unei configurații potrivite pe termen lung.

**Reporter:** Care este profilul cumpărătorului?

**Cătălin Drăguleanu:** Clienții soluțiilor de încălzire ELCO sunt reprezentanți din fiecare domeniu al pieței de construcții, de la segmentul comercial, industrial, administrativ și rezidențial, până la clădiri de birouri, centre comerciale, spitale, hoteluri, stadioane sau clădiri de apartamente.

Cumpărătorul de soluții ELCO se constituie dintr-o serie de parteneri implicați în fiecare proiect: de la beneficiarii finali, până la arhitecți, firmele de instalații sau proiectanți, fiecare parte având cerințe specifice care se regăsesc în echipamentul final.

**Reporter:** Ce solicită clienții? Ce criterii primează în alegerea unui astfel de produs?

**Cătălin Drăguleanu:** Cerințele clienților legate de echipamentele de încălzire de capacitate mare se referă la puterile instalate, nivelul de automatizare și eficiența acestora. Pe lângă îndeplinirea acestor cerințe, cazanele ELCO oferă avantaje suplimentare precum cantitate redusă de apă cu până la 80% în schimbătorul de căldură, flacăra arzătorului răcită indirect cu apă, arzător integrat în corpul cazanului, scăderea amprentei de montaj sau schimbător de căldură fără pierderi datorită sistemului de țevi montat prin hi-

(continuare în pagina 28)



*"Cazanele în condensare pe gaz ELCO funcționează cu o eficiență ridicată, generând economii semnificative pe întreaga durată de exploatare. Conform datelor noastre, datorită tehnologiei de condensare înglobate, beneficiarul unui astfel de echipament de încălzire poate ajunge la o economie de până la 25%, în comparație cu un cazan de generație mai veche".*

*urmare din pagina 27*

droformare în mantaua schimbătorului.

La toate aceste caracteristici se adaugă echiparea standard cu roți, modularitatea și greutatea redusă pentru un transport ușor la locul montării. Toate aceste avantaje determină reducerea cu până la 50% a timpului și numărului de persoane dedicate montării cazanului, respectiv economii la costurile de instalare.

**Reporter:** Care sunt prețurile în domeniu?

**Cătălin Drăguleanu:** Costurile unui astfel de sistem de încălzire sunt influențate direct de caracteristicile fiecărui proiect în parte, unde suprafețele pot varia foarte mult. Pe lângă echipamentul în sine, ELCO oferă clienților săi și servicii de consultanță pe toată perioada de pregătire și implementare a proiectului, dar și servicii de mentenanță asigurate de o echipă de specialiști în domeniu.

**Reporter:** Care sunt cei mai importanți clienți pe care îi aveți pe acest segment?

**Cătălin Drăguleanu:** Printre beneficiarii cazanelor mărcii germane ELCO se numără centre wellness & SPA (WorldClass, Atlantis etc.), unități medicale, precum MedLife, dar și ferme (Suinprod SA), parcuri logistice sau depozite (P3 Logistics, CEMPS etc.). Un alt segment reprezentativ pentru ELCO sunt clădirile de birouri, proiectele fiind destinate fie reabilitărilor, precum Banca Comercială Română, fie construcțiilor noi, precum The Bridge - Corp A, Campus Globalworth sau Green Court - clădirile A și B.

**Reporter:** Care este evoluția acestui sector în alte țări, comparativ cu ceea ce se întâmplă în România?

**Cătălin Drăguleanu:** Comparativ cu România, piața europeană a adoptat cu mult timp în urmă utilizarea echipamentelor eficiente energetic și datorită unei industrii mult mai dezvoltate și a unei eco-

nomii mult mai puternice. Observăm această tendință într-o constantă creștere în ultimii ani și în România, motiv pentru care produsele ELCO includ doar modele cu un grad ridicat de eficiență energetică. În acest sens, ne aliniem poziției grupului Ariston Thermo de a realiza, până în anul 2020, 80% din cifra de afaceri din vânzarea de echipamente cu eficiență ridicată sau care utilizează energii regenerabile.

**Reporter:** Mulțumesc!



**elco** heating solutions