

ÎN PRIMA JUMĂTATE A ANULUI ÎN CURS,

Piața sculelor electrice a avut o evoluție pozitivă

Piața sculelor electrice a înregistrat o evoluție pozitivă, în prima jumătate a anului în curs, fiind impulsionată de creșterea macroeconomică și de consumul ridicat, după cum ne-a spus Alexandru Chiriță, șeful Diviziei de Scule electrice din cadrul Robert Bosch. Acesta subliniază că evoluția ascendentă se încadrează, însă, sub valorile medii de anul trecut, simțindu-se o deficiență pe segmentul investițional, mai ales din prisma proiectelor de construcții demarate anul acesta.

Domnul Chiriță ne-a precizat: "Ca și anul trecut, asistăm la o orientare a pieței către sculele electrice cu acumulatori, către conectivitatea cu telefoanele mobile, tablete sau laptop-uri prin aplicații care permit, de exemplu, afișarea rezultatelor măsurătorilor în timp real. Cele menționate anterior, precum și raportul performanță versus cost vor deveni din ce în ce mai importante pentru utilizatorul final. De aceea, va fi necesară o diversificare a produselor și serviciilor oferite de către producători. Spre exemplu, Bosch a lansat programul PRO-MIX, unde utilizatorii noștri nu mai sunt constrânși în alegerea sculelor electrice potrivite activităților acestora, ei beneficiind de oferte speciale pentru orice combinație posibilă de minim două scule electrice. În același timp, utilizatorul nostru se poate înregistra pe o platformă online, pentru a putea beneficia de extinderea la trei ani a garanției produselor achiziționate și poate opta oricând pentru a folosi serviciul nostru gratuit de Reparații Online, nemaifiind nevoie să se deplaseze la service pentru efectuarea reparațiilor, totul desfășurându-se online".

(continuare în pagina 32)



Alexandru Chiriță: "Încercăm să ne educăm noi, pentru a putea fi mai aproape de utilizatorii noștri. În acest sens, ne vom remodela website-urile, platforma B2B, iar comunicarea noastră se va desfășura cu preponderență direct către aceștia; va fi necesar să le putem răspunde mai rapid la întrebări, ofertele noastre să se poată plia pe nevoile lor. Produsele noastre vor fi dezvoltate împreună cu utilizatorii, acest lucru fiind un punct de cotitură în mentalitatea noastră, ca organizație".

Mihai Boldijar, director general în cadrul Robert Bosch: "Bosch și-a menținut poziția solidă în România, având o creștere puternică în 2017, în ciuda climatului economic și politic dificil din țară".





urmare din pagina 30

șurându-se simplu și rapid prin intermediul unui curier".

Referitor la clienți și la modul în care s-au educat aceștia în ultima perioadă, Alexandru Chiriță ne-a declarat: "Încercăm să ne educăm noi, pentru a putea fi mai aproape de utilizatorii noștri. În acest sens, ne vom remodela website-urile, platforma B2B, iar comunicarea noastră se va desfășura cu preponderență direct către aceștia; va fi

Grupul Bosch a încheiat anul fiscal 2017 cu vânzări consolidate în valoare de 1,9 miliarde lei (416 milioane de euro), în România, ceea ce reprezintă o creștere de 26 de procente față de anul anterior.

necesar să le putem răspunde mai rapid la întrebări, ofertele noastre să se poată plia pe nevoile lor. Produsele noastre vor fi dezvoltate împreună cu utilizatorii, acest lucru fiind un punct de cotitură în mentalitatea noastră, ca organizație".

Pe lângă gamele clasice (polizoare, ciocane rotopercutoare, scule electrice cu acumulatori) ale companiei, Bosch încearcă să își extindă portofoliul de produse pe segmentele unde nu este prezentă. Reprezentantul producătorului de scule electrice subliniază: "Dacă discutăm de gama DIY, de exemplu, am lansat recent GlassVac, un aspirator pentru geamuri dezvoltat în colaborare cu colegii din divizia Automotive, de unde am împrumutat din know-how-ul producerii ștergătoarelor de parbriz. În cadrul gamei profesionale am lansat o cameră cu termoviziune care vizualizează diferențele de temperatură în câteva secunde și documentează rezultatele cu ușurință. Ca noutăți, din sfera instrumentelor de măsură, am lansat o gamă nouă de nivele laser multifuncționale care

pot fi comandate prin smartphone, via Bluetooth".

România - centru de performanță pentru Grupul Bosch

Țara noastră reprezintă un centru de performanță pentru concernul Bosch, a afirmat, recent, Mihai Boldijar, director general în cadrul Robert Bosch, precizând că, în ultimii ani, România a devenit o piață din ce în ce mai importantă pentru companie. Domnia sa a subliniat: "Bosch și-a menținut poziția solidă în România, având o creștere puternică în 2017, în ciuda climatului economic și politic dificil din țară".

Grupul Bosch a încheiat anul fiscal 2017 cu vânzări consolidate în valoare de 1,9 miliarde lei (416 milioane de euro), în România, ceea ce reprezintă o creștere de 26 de procente față de anul anterior. Vânzările totale nete, de 4,2 miliarde lei (931 milioane de euro), incluzând vânzările companiilor neconsolidate și livrările interne către

companiile afiliate, au înregistrat o creștere anuală de aproximativ 57 de procente. Creșterea semnificativă, de două cifre, a vânzărilor, a continuat și în primele trei luni ale anului în curs, iar numărul angajaților Bosch în țara noastră a ajuns la aproximativ 6.500, la 31 decembrie 2017, reprezentând o creștere anuală de 36 de procente. Este de așteptat ca acest număr să crească în 2018, mai ales în locațiile din Cluj, Blaj și Timișoara, au menționat reprezentanții companiei.

Aceștia au menționat că Bosch a investit în România aproximativ 453 milioane de lei (circa 100 milioane euro) în 2017, în special în dezvoltarea unităților de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și Blaj.

Fabrica de componente auto electronice din Cluj și-a crescut capacitatea de producție și portofoliul de produse. În această unitate de producție, Bosch produce, din 2014, printre altele, unități de control electronice pentru airbag, pentru sisteme de camere multiple și asistență la condus, dar și sisteme electronice pentru siguranță, care

sporesc siguranța rutieră și confortul șoferilor. În octombrie 2017, Bosch a inaugurat un Centru de Training în cadrul fabricii, dedicat pregătirii elevilor în sistemul de învățământ dual, dar și dezvoltării profesionale continue a angajaților săi. Investiția în noua clădire, cu o suprafață de 4.400 de metri pătrați și cu săli de instruire moderne, se ridică la aproximativ șase milioane de euro, potrivit surselor citate.

În același timp, unitatea de producție din Blaj a înregistrat o dezvoltare semnificativă a producției pe parcursul anului trecut, mai ales în sectorul de activitate Soluții de mobilitate. Ca urmare a cererii mari, compania și-a mărit capacitatea de producție pentru componente auto de înaltă calitate, precum senzori de oxigen și componente pentru controlul transmisiei și se pregătește să adauge, în acest an, noi produse în portofoliul său, cum ar fi senzori pentru emisiile de oxizi de azot. Din 2007, fabrica produce componente pentru sectorul Tehnologie industrială și va continua să își consolideze poziția prin

obținerea de noi proiecte în acest domeniu. Bosch a început, anul acesta, construcția unei noi clădiri de birouri în cadrul fabricii, care urmează să fie inaugurată în 2019.

Bosch investește 110 milioane euro pentru construirea unei fabrici de mașini de spălat în Simeria

Ca parte a angajamentului său față de țara noastră, Bosch a decis să își extindă activitățile de producție și pentru sectorul Bunuri de larg consum, au anunțat reprezentanții companiei. Astfel, BSH Electrosasnice a achiziționat, recent, un teren de 40 de hectare pentru construirea unei fabrici de mașini de spălat în Simeria. În următorii ani, compania va investi aproximativ 110 milioane de euro în acest proiect. BSH va demara, anul acesta, construcția unei hale de producție, precum și a unui centru logistic și a unei clădiri de birouri.

BSH Electrosasnice planuiește să înceapă producția de mașini de spălat în Simeria în 2020. Din 2022, noua fabrică va avea o capacitate anuală de producție de peste un milion de mașini de spălat destinate pieței europene.

BSH Electrosasnice a continuat tendința ultimilor ani, înregistrând o creștere de două cifre și a depășit piața locală de electrocasnice mari și mici. În cei 18 ani de prezență pe piața din România, compania a vândut peste patru milioane de aparate electrocasnice. Și divizia Scule electrice a obținut o creștere puternică cu două cifre în 2017, mai ales pe piața sculelor profesionale, de bricolaj și de grădinarit, unde vânzările au crescut cu peste 30 de procente. Unul dintre factorii de creștere este conectivitatea sculelor electrice inteligente Bosch, de exemplu, telemetrele inteligente cu laser.

În cadrul sectorului Soluții de mobilitate, divizia Automotive After-

market s-a aliniat creșterii pieței în 2017. Având noi parteneri, Bosch a crescut rețeaua din România la peste 350 de service-uri auto. De asemenea, sectorul Tehnologie pentru construcții și energie a înregistrat o creștere pe parcursul ultimului an. Divizia Termotehnică din cadrul Bosch a continuat creșterea vânzărilor în 2017, înregistrând un succes deosebit mai ales cu centralele termice în condensare, subliniază sursele citate. În plus, sectorul Bunuri de larg consum a avut performanțe foarte bune în 2017.

Bosch a demarat construcția propriului Centru de Inginerie la Cluj-Napoca

Bosch și-a extins activitățile de cercetare și dezvoltare în țara noastră, începând cu 2013, și a de-

(continuare în pagina 34)

Peste 130 de elevi se pregătesc pentru carierele lor ca tehnicieni în electromecanică și electronică, în fabricile Bosch din Blaj și Cluj.





urmare din pagina 33

marat, în anul în curs, construcția propriului Centru de Inginerie la Cluj-Napoca. Compania va investi aproximativ 25 de milioane de euro în acest proiect. Noua clădire, care va avea o suprafață de aproximativ 17.000 de metri pătrați, va concentra, din 2019, activitățile desfășurate anterior în mai multe locații din Cluj. În prezent, aproximativ 400 de angajați își desfășoară activitatea în sediile Centrului de Inginerie din Cluj-Napoca. Centrul de R&D din Cluj dezvoltă produse de ultimă generație în ariile software, hardware și mecanică, precum și ingineria calității și a fiabilității. "Inginerii talentați din cadrul Bosch lucrează la soluții și tehnologii pentru viitor, cum ar fi conducerea conectată, electrificată și autonomă, care sporesc siguranța și confortul la volan și pot salva vieți, prevenind accidentele", au anunțat reprezentanții Bosch.

2017 a fost un an cu o creștere importantă pentru Bosch Service Solutions din Timișoara, care oferă

Vânzări de peste 78,1 miliarde euro, în 2017

Ca strategie globală și perspectivă de afaceri în 2018, Bosch dorește să continue creșterea pe parcursul anului 2018, în ciuda climatului economic dificil. După obținerea unor rezultate record în 2017, ținând cont și de riscurile economice și geopolitice, Grupul Bosch se așteaptă ca veniturile din vânzări să crească, anul acesta, cu 2 până la 3 procente. În primul trimestru, veniturile din vânzări generate de companie au fost la același nivel înalt cu cele obținute în anul anterior, fiind chiar cu 5 procente mai mari după ajustările în funcție de cursul de schimb valutar.

Pentru a transforma în realitate viziunea unui trafic cu zero emisii, compania realizează investiții uriașe atât pentru a obține succes pe piața electromobilității, cât și pentru îmbunătățirea motoarelor cu combustie internă, au anunțat sursele citate. Volkmar Denner, CEO Bosch, a declarat: "Motoarele diesel au un viitor. Vor rămâne în continuare soluții viabile de propulsie pentru autovehicule".

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de aproximativ 25 de ani și numără peste 6.500 de angajați în cinci entități. Pe lângă centrul de cercetare - dezvoltare din Cluj și unitățile sale de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și din Blaj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnică liniară,

localizată de asemenea în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, Bosch operează un birou de vânzări pentru produsele diviziilor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. În plus, o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor, are sediul, de asemenea, în capitala țării.

La nivel de grup, Bosch are aproximativ 402.000 de angajați. Compania a generat vânzări de peste 78,1 miliarde de euro, în 2017. Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Bosch oferă soluții inovatoare pentru case inteligente, orașe inteligente, mobilitate conectată și industrie conectată.

Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 440 de filiale și companii regionale din aproximativ 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, rețeaua globală de producție și vânzări Bosch acoperă aproape toate țările din lume. Baza pentru viitoarea creștere a companiei este puterea sa inovatoare. Compania Bosch are aproape 64.500 de angajați în cercetare și dezvoltare, în cele aproximativ 125 de locații din lume.

servicii de externalizare a proceselor de afaceri în 20 de limbi. Compania își consolidează poziția pe piața locală prin relocarea operațiilor într-o clădire nouă de birouri, în iulie 2018, unde Bosch a închiriat patru etaje cu o suprafață totală de 7.300 de metri pătrați și plănuiește extinderea suprafeței închiriate în următorii ani. În plus, ca parte a angajamentului său pentru educație, Bosch a lansat programul Junior Accounting în Timișoara, care își propune să pregătească, până anul viitor, peste 100 de cursanți pentru o carieră în domeniul financiar-contabil.

Grupul Bosch continuă investițiile în dezvoltarea profesională a angajaților săi și în oferirea unui mediu optim de lucru conectat la tehnologia de ultimă oră, au anunțat specialiștii din companie. La Centrul de Training din Cluj, o echipă de specialiști dedi-

cați va susține în 2018 peste 300 de sesiuni de instruire pentru dezvoltarea personală și profesională a angajaților Bosch. De aseme-

nea, Grupul Bosch dezvoltă permanent în România programe care sprijină relația dintre educație și mediul economic. De exemplu, peste 400 de studenți și-au început carierele în cadrul unor programe specifice, la sediile Bosch din România. Mai mult, Bosch a lansat în 2017 un program de masterat în domeniul ingineriei electrice și un curs de conducere autonomă, derulate în colaborare cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca. Totodată, peste 130 de elevi se pregătesc pentru carierele lor ca tehnicieni în electromecanică și electronică, în fabricile Bosch din Blaj și Cluj.

Bosch a lansat în 2017 un program de masterat în domeniul ingineriei electrice și un curs de conducere autonomă, derulate în colaborare cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca.

