

# Vopselele cretoase realizate de Annie Sloan - pe piața noastră din 2015

Vopselele cretoase realizate de Annie Sloan cu 25 de ani în urmă au intrat în țara noastră în anul 2015. Nana Rădulescu, Art Studio Manager la Deco Art - distribuitorul acestor produse la noi - ne-a explicat că Annie Sloan a fabricat aceste vopsele în parteneriat cu un chimist, pentru copiii săi: "Vopseaua este economică, aproape se poate mânca. A avut un material cu care poți lucra imediat. Nu trebuie șlefuit mobilierul, vopseaua poate fi aplicată pe orice material, pe orice mobilă. România este o piață tânără, acum au început oamenii să regândească unde locuiesc, să-și vopsească mobila în mod unic. Ca tendințe, albul merge foarte bine, dar și culori pre-

cum roșul, de exemplu. Noi, cei din Ungaria, aducem din 2015 vopsea fabricată în Anglia. Prima dată a fost distribuită în Miercurea Ciuc, iar

acum vindem și în București. Eu sunt din Târgu Mureș, locuiesc în Ungaria de 20 de ani, o cunoaștem pe Annie și învățăm de la ea. Fiecare distribu-

tor este ales de ea".

Sursa citată ne-a spus că Annie Sloan nu lucrează în franchiză, ci cu showroom-uri individualizate, subliniind: "Avem și workshop-uri și oferim consultanță în București, Brașov, Cluj, Miercurea Ciuc, Târgu Mureș, Iași și Satu Mare".

Nana Rădulescu ne-a mai precizat că un litru de vopsea costă 135 de lei și acoperă 9 metri pătrați, aplicată în două straturi: "Se finisează cu un strat de ceară sau lac și așa are un look mai natural. În România se cere albastrul, albul, o culoare intermediară între violet și albastru și roșu".



[www.anniesloan.com](http://www.anniesloan.com)

Annie Sloan și-a început cariera ca artist plastic, în 1970, conform informațiilor furnizate de reprezentanții săi în țara noastră. Aceștia arată că Gauguin și culorile folosite de el sunt o sursă de inspirație continuă pentru Annie Sloan, care a învățat să nu îi fie frică de culori. Sursa citată menționează: "La început era interesată de pictură de perete, apoi și-a îndreptat interesul spre pictură decorativă. În 1987 a scris cartea *The Complete Book of Decorative Paint*, care este considerată biblia industriei decorative. Succesul cărții i-a pornit cariera de specialist al vopselelor decorative și i-a oferit posibilitatea de a învăța pe plan internațional tehnicile vopsirii decorative.

A creat Annie Sloan Chalk Paint (#vopseacretă) în 1990, pentru că a vrut un produs pentru mase cu care să poată lucra oricine cu ușurință și prin care ea să își poată împărtăși pasiunea față de vopsire și creație. Având un efect mat, catifelat, vopseaua și-a numit-o Chalk Paint. Scopul ei a fost să creeze un produs ușor de folosit, care să adere la orice suprafață, astfel vopsitul să fie simplu și distractiv. Annie Sloan Chalk Paint ne îndeamnă la încălcarea regulilor și la savurarea vopsirii, esența produsului fiind munca realizată prin libertatea de exprimare, independență și intuiție.

De marketing și dezvoltarea rețelei de distribuție a început să se ocupe cu mult după lansarea produsului pe piață, doar după ce cei trei copii au ajuns la vârsta la care se puteau ocupa cu antreprenoriatul. Fiecare culoare experimentată de ea are nume vorbăreț, cu istoric propriu, în relație

cu formarea pigmentilor și cu istoria artei.

În 2000 și-a înființat magazinul în Oxford, de unde și-a vândut vopselele, mobilierul vopsit și gama de materiale textile. Pentru mult timp și-a ținut aici și workshop-urile. Deși magazinul funcționează și astăzi, firma a crescut și toată aparatura ei s-a mutat într-o altă locație. Pe lângă instruire, a scris 24 de cărți, una împreună cu fiul ei, Felix,

care, având gusturi asemănătoare, în calitate de grafic designer reprezintă o altă abordare.

În 2015 a lansat gama de Vopsele de Perete Annie Sloan, ale căror culori au fost alese de pe paletarul Chalk Paint. Vopselele de perete au o putere mare de acoperire, sunt lavabile și frecabile.

Annie a rămas fidelă de sine și în afacere, își alege personal distribuitorii pe baza stilului lor aparte. Produsele pot fi achiziționate doar prin rețeaua ei de distribuitori, nu și în magazinele Bricolaj. Scopul este să își ajute clienții și e mândră că între cele aproape 2000 de magazine din lume ale distribuitorilor nu sunt 2 la fel. De mai mulți ani își instruește doar distribuitorii, ține foarte rar workshop-uri pentru mase. Față de distribuitori, însă, este o cerință să țină workshop-uri și să dea sfaturi utile celor interesați în legătură cu tehnici și culori.

Annie lucrează și creează și astăzi în Oxford, în orașul unde și-a găsit primul magazin. Familia a fost întotdeauna alături de ea și a susținut-o, a înființat afacerea și lucrează și azi împreună cu soțul ei, David, și cu cei trei copii și familiile lor".



