

DAN NAE, GLOBAL DESIGN BUCUREȘTI:

"Arhitecții de mobilă au început să prezinte importanță printre consumatori"

Global Design București produce mobilier rezidențial la comandă din anul 1999, după cum ne-a spus Dan Nae, directorul general al companiei.

Despre evoluția companiei, domnia sa ne-a declarat: "De criză am trecut bine, dar cu eforturi înzecite, ne-am chinuit să supraviețuim. Acum suntem într-un plin avânt și încercăm să transformăm ideea de mobilier din România. Dorim să oferim clienților o calitate superioară, să implementăm în piață mai multe materiale și sisteme față de cele obișnuite, standard. Nu revoluționăm piața, dar știm să le punem în valoare mai bine decât alții, pentru că avem o formulă de lucru puțin ciudată. Suntem producători, dar suntem mai mulți arhitecți decât producători, în firmă. Înainte era foarte rar ca un producător de mobilier să aibă arhitecți. Acum firmele au inclusiv designeri. Am văzut că, mai nou, clienții vin de mână cu designerii și arhitecții, ceea ce înseamnă că avem și noi, arhitecții, o importanță în piață. Clienții s-au mai educat și își dau seama că este nevoie de specialiști când faci mobilă sau îți amenajezi apartamentul".

Global Design București amenajează locuințe și, implicit, le mobilizează cu obiectele de mobilier create și produse de companie.

Timpul de creație pentru amenajarea totală a unei locuințe este mai scurt dacă ai același specialist, iar timpul este mai important, uneori, decât alte aspecte și, de asemenea, nici prețurile nu sunt foarte ridicate, notează domnul Nae, adăugând: "Încercăm să ne încadrăm în bugetele tuturor, nu suntem exclusiviști, nu avem standar-



Dan Nae: "Încercăm să ne încadrăm în bugetele tuturor, nu suntem exclusiviști, nu avem standardizări, dar nu facem concesii, adică avem o limită sub care nu scădem calitatea mobilei noastre niciodată".

dizări, dar nu facem concesii, adică avem o limită sub care nu scădem calitatea mobilei noastre niciodată".

Domnia sa precizează: "O modalitate prin care am supraviețuit crizei a fost că ne-am fidelizat clienții. Astfel, clienții de acum 18-20 de ani se întorc să refacem mobila din locuință. Trendurile sunt altele, materialele la fel, au crescut copiii și este normal să îi ținem aproape și să îi fidelizăm".

Produsele de mobilier realizate de Global Design au fost vândute

Dar cei care rămân își pot face un nume în țara noastră și să ducă în alte piețe și creațiile românești".

Conform domniei sale, tendința mondială este spre minimalism - spații cât mai largi, mobilă cât mai funcțională. Au revenit la modă materialele ultra-mate, promovate foarte intens afară și în contrast cu cele lucioase, high gloss-uri, foarte stridente.

"În România, dacă prezinți materiale noi, atunci ai succes, pentru că oamenii le place să fie primii care cumpără", a evidențiat sursa citată, precizând că societatea pe care o conduce are o anumită înclinație pentru rezolvarea anumitor situații: "Apartamentele din România sunt mici, atipice, ciudat construite, nu au nicio legătură cu standardizările și trebuie să ajungă la un producător de mobilă care să personalizeze. Acest lucru înseamnă să creezi spații de depozitare, să consiliezi clientul și să discuți cu el în privința unor anumite detalii - cum își țin hainele, pantofii etc.. La magazinele care produc mobilă standardizată nu se discută astfel de aspecte. Noi ne pliem pe spațiile existente, ceea ce este foarte important, încercăm să creăm spații suplimentare de depozitare, astfel încât să nu fie deranjante, să se ambieze foarte bine cu amenajarea existentă. Unii ne declară foarte clar bugetul și nevoile, iar noi încercăm să ne pliem pe acestea".

Compania execută mobilă de bucatărie, de dormitor și livinguri, din toate materialele existente.

și la export, în țări ca Franța, Mexic sau Maroc.

Referitor la arhitecții din domeniu, reprezentantul producătorului de mobilă ne-a subliniat: "În esență, dacă un arhitect este foarte bun, atunci acesta pleacă, pentru că în România nu este recunoscut.