

Telefoanele pliabile, bătălia prețurilor și atenția pentru mediu

Modelele se schimbă cu o repeziciune amețitoare în segmentul telefoanelor inteligente. Ultima generație apărută pe piață - a telefoanelor pliabile, care se transformă în tablete - este una destul de costisitoare. Principalii jucători încearcă să vină cu oferte cât mai atractive, dar costurile sunt în continuare foarte ridicate.

Primii care au ieșit în lumina reflectoarelor au fost Samsung și Huawei, cu modelele Galaxy Fold, respectiv Mate X.

Prețurile pentru Europa sunt destul de mari, chiar și pentru "buzunarele" generoase, terminalul de la Samsung costă în jur de 2000 de euro, iar cel al Huawei este mai scump cu aproximativ 300 de euro.

În joc va intra, în al doilea trimestru al acestui an, și producătorul chinez Xiaomi, cu un "pliabil" la jumătate de preț față de concurență, conform primelor informații apărute pe piață acesta urmând să coste sub 1000 de euro. Desigur, la aceste prețuri, specificațiile tehnice sunt de top, la fel și materialele folosite, iar interesul publicului este foarte mare.

Pe de altă, dincolo de cursa noilor descoperiri tehnologice, marii producători din industria electronicilor sunt decizi să devină mai prietenoși cu mediu înconjurător.

Samsung a anunțat că va diminua cantitatea de plastic care se regăsește în pachetele produselor sale în favoarea unor materiale durabile din punct de vedere ecologic.

Din prima jumătate a acestui an, telefoanele, tabletele și accesoriile portabile ale companiei coreene nu vor mai fi împachetate în plastic, rolul acestuia urmând a fi luat de materiale ecologice.

Mai mult, Samsung promite că inclusiv încărcătoarele livrate cu gadgeturile pe care le vinde vor folosi mai puțin plastic.

Ca urmare, acestea vor înlocui aspectul lucios cu un finisaj mat. Și manualele care însoțesc produsele vor afecta mai puțin mediul înconjurător.

Din 2020, acestea vor folosi doar hârtie certificată de organizațiile de protecție a mediului. Schimbarea promisă de Samsung vizează și alte categorii de produse vândute.

Televizoarele, frigiderele, aparatele de aer condiționat și mașinile de spălat nu vor mai fi ambalate în plastic, ci în materiale reciclabile obținute fără folosirea combustibilului fosil.

Gyeong-bin Jeon, șeful Centrului Global de Satisfacție a Clienților Samsung, spune că firma coreeană vrea să micșoreze cât mai mult posibil cantitatea de deșeuri pe care o produce.

Samsung și-a propus ca până în 2030 să ajungă să folosească 500.000 de tone de plastic reciclabil și să colecteze 7,5 tone de produse care nu mai sunt folosite.

