

CIPRIAN JDERA, OMEGA HOUSE:

"Spațiile de co-living devin tot mai populare, în timp ce chiriile apartamentelor continuă să crească"

Spațiile de co-living devin tot mai căutate, în special de tineri, ținând cont că prețurile chiriilor apartamentelor continuă să crească. Aceste spații au apărut din dorința de a crea un loc în care oamenii să locuiască și să se dezvolte, profesional și personal, împreună. Ciprian Jdera, proprietarul spațiului de co-living Omega House, ne-a acordat un interviu în cadrul căruia ne-a vorbit despre cum sunt primite pe piața din țara noastră spațiile de co-living, despre investiția necesară pentru dezvoltarea unui astfel de proiect, dar și despre viitorul lor pe piața din țara noastră.



Reporter: Cum a luat naștere crearea unui spațiu de co-living și ce presupune mai exact?

Ciprian Jdera: Co-living-ul presupune un spațiu în care rezidenții împărtășesc zonele de locuit, dezvoltă proiecte împreună, își petrec timpul liber împreună și construiesc o comunitate.

Spațiul de co-living Omega House a apărut din dorința de a crea un loc în care atât românii, cât și oameni din alte țări, să locuiască și să se dezvolte, profesional și per-

sonal, împreună.

La Omega House găzduim tineri de pe întreg globul. Nu sunt doar digital nomads din Polonia, Italia și Franța sau țări mai îndepărtate, precum India și SUA, ci și oameni din România, care ne aleg pentru că opțiunile de chirie din București nu le satisfac toate nevoile sau ca alternativă la căminele studențești. Vin pentru un loc de cazare și descoperă un nou stil de viață.

Ne-am inspirat și din funcționalitatea altor spații de co-living din

lume creându-l pe al nostru după valorile care ne definesc: evoluție, comunitate, inovație, libertate.

Reporter: De ce investiție a fost nevoie pentru a dezvolta acest concept?

Ciprian Jdera: Investiția a fost de 130.000 de euro, mai mare decât așteptările inițiale. Însă acest lucru s-a datorat deciziei noastre de a aduce rapid Omega House la un standard de calitate comparabil cu al altor proiecte asemănătoare care au cunoscut succesul în

alte țări.

Cu toate acestea, încă din faza de proiect, am reușit să adunăm în jurul Omega House parteneri care au salutat inițiativa prin acțiuni concrete, iar acestea ne-au ajutat să eficientizăm costurile. Am lucrat cu patru tineri arhitecți pentru reconfigurarea spațiului și design interior, mare parte din mobilierul camerelor și alte elemente de decor au fost parte a unor înțelegeri

continuare în pagina 56



urmare din pagina 54

reciproc avantajoase cu branduri cunoscute pe piața din România.

Reporter: Cum este primit pe piața din țara noastră conceptul de co-living?

Ciprian Jdera: Românii, în special cei tineri, au o deschidere tot mai mare spre a împărți spațiul de locuit, în camere comune sau camere private, în funcție de venituri. În momentul acesta, avem 4 rezidenți români în sistem co-living în casă.

Reporter: Cum a evoluat la noi în țară acest concept?

Ciprian Jdera: După ce spațiile de co-working au devenit deja o parte importantă în piața de birouri din București, co-living-ul, deși la început de drum în România, este un segment în creștere pentru că răspunde unor nevoi ale generațiilor actuale.

Reporter: De ce aleg oamenii să

locuiască într-un astfel de spațiu?

Ciprian Jdera: Faptul că poți găsi sub același acoperiș o locuință, un birou și o cafenea te ajută să economisești timpul petrecut în trafic și stresul asociat acestor drumuri. Iar dacă este și o locație accesibilă, cu atât mai mult îți dorești să locuiești într-un astfel de spațiu.

În plus, sistemul co-living este mult mai comod decât un apartament închiriat pentru că elimină grija plății facturilor, a curățeniei, îți oferă un serviciu de spălare a hainelor și a lenjeriei.

Mai mult, faptul că există spații comune în casă și evenimente pentru consolidarea comunității oferă rezidenților noștri posibilitatea de a cunoaște oameni noi, de a dezvolta proiecte și a socializa.

Reporter: Care sunt beneficiile economice ale unei astfel de locuințe?

Ciprian Jdera: În timp ce chiriile apartamentelor continuă să crească, tinerii caută nu doar un loc ac-

cesibil din punct de vedere financiar, ci și o soluție care să îi scutească de timpul pierdut cu plata facturilor sau alte activități administrative.

Din punct de vedere economic, avantajele co-living-ului sunt legate de costul mai mic decât cel de închiriere și întreținere a unui apartament într-o zonă centrală a orașului, dar și de accesul la facilități și servicii precum cele de spălătorie a hainelor, curățenie sau internet.

În costul lunar al unei camere într-un spațiu de co-living intră atât chiria, cât și facturile de utilități,

curățenia sau accesul la spații de lucru și petrecere a timpului liber.

Reporter: Cu cât sunt reduse costurile atunci când alegi să stai într-o astfel de locuință?

Ciprian Jdera: Comparând cu o garsonieră cu același nivel de confort, într-o zonă centrală a Bucureștiului, estimativ, costurile pentru chirie și facilitățile enumerate mai sus sunt cu 10-20% mai mici pentru camerele private de la Omega House.

Reporter: Care este costul de închiriere a unei camere într-un astfel de spațiu?

Ciprian Jdera: Prețurile pornesc

"La Omega House găzduim tineri de pe întreg globul. Nu sunt doar digital nomads din Polonia, Italia și Franța sau țări mai îndepărtate, precum India și SUA, ci și oameni din România, care ne aleg pentru că opțiunile de chirie din București nu le satisfac toate nevoile sau ca alternativă la căminele studențești. Vin pentru un loc de cazare și descoperă un nou stil de viață".





de la 850 lei/luna într-o cameră comună cu 6 paturi. Pentru camerele private standarde, clienții noștri plătesc 2300 lei, iar pentru cele cu balcon 2900 lei.

Reporter: Ce alte servicii sunt incluse într-un spațiu de co-living?

Ciprian Jdera: Co-living-ul include camera de locuit cu spațiu de depozitare și baie privată în cameră, acces la o bucătărie complet

utilată, mașină de spălat, uscător, fier și masă de călcat, uscător de păr, servicii de curățenie în cameră, lenjerii, prosoape schimbate săptămânal.

Rezidenții Omega House au acces la spațiile comune: bibliotecă, zona de lounge, cameră de muzică echipată cu pianină electronică, chitară și sistem de sonorizare.

În plus, oferim 35% reducere la

spațiul de co-working și 15% reducere la toate produsele din cafenea și pentru închirierea sălilor de evenimente.

Accesul la evenimentele comunității este gratuit.

Reporter: Mai există și alți dezvoltatori de astfel de spații în țara noastră?

Ciprian Jdera: Există trei proiecte de acest tip în România, toate

diferite și la început de drum, care se adaptează atât pieței, cât și obiectivelor de business.

Reporter: Aveți în plan extinderea acestui concept?

Ciprian Jdera: În România, modelul de economie colaborativă a evoluat și în domeniul imobiliar, iar conceptul co-living are un potențial foarte mare. Avem în plan extinderea proiectului atât la nivel local, cât și internațional.

Reporter: Ce așteptări financiare aveți pentru anul în curs?

Ciprian Jdera: Proiectul Omega House include mai multe servicii, pe lângă cel de co-living: coworking space, cafenea, organizări evenimente, și studio producție foto/video.

Anul acesta așteptăm o creștere de 30% datorită clienților atrași în spațiul de co-living.

Reporter: Mulțumesc!

