

Jocurile de la domiciliu vor intra într-o nouă etapă

Amatorii de jocuri video au motive de bucurie, doi giganți își unesc forțele pentru a oferi experiențe demne de secolul XXI. Microsoft și Sony au convenit un parteneriat strategic în cadrul căruia Sony va folosi sistemul cloud al Microsoft pentru streamingul de jocuri și media, iar cele două companii vor colabora pentru dezvoltarea de senzori pentru imagini.

Acordul este într-o fază preliminară, urmând să fie stabilite multe detalii. Proprietarii a două francize importante, platforma Xbox a Microsoft și PlayStation a Sony vor colabora pentru streamingul de jocuri și de conținut de către consumatori și vor oferi producătorilor de jocuri noi instrumente de dezvoltare a acestora. "Microsoft este

de mulți ani un partener major de afaceri pentru noi, deși cele două companii sunt concurente în anumite domenii. Cred că dezvoltarea împreună, în viitor, a unor soluții cloud va contribui mult la progresul conținutului interactiv", a afirmat directorul general al Sony, Kenichiro Yoshida, într-un comunicat. Acordul Sony cu Microsoft survine într-un moment în care afacerile cu jocuri ale companiei încetinesc, odată cu apropierea sfârșitului ciclului de viață al consolei PlayStation 4.

Analiștii anticipează că Sony va lansa generația următoare a consolei în 2020, pentru a înlocui versiunea actuală, care are cinci ani, dar pentru acest an Sony a anticipat un declin al profitului. În cazul

Microsoft, acordul este benefic diviziei de cloud computing, care a contribuit luna trecută la creșterea capitalizării de piață a grupului la peste 1.000 de miliarde de dolari. Liderul pieței este Amazon Web Services.

Amazon a progresat și pe piața jocurilor, oferind dezvoltatorilor noi instrumente tehnologice și prin achiziția de aproape 1 miliard de dolari a Twitch, prin intermediul căreia gamerii pot urmări alți jucători concurând pe piața e-sporturilor.

Pe de altă parte, Sony este și un furnizor major de cipuri pentru camere foto destinate smartphone-urilor și altor dispozitive.

Sony și Microsoft ar putea dezvolta noi cipuri de imagine care să

utilizeze tehnologia de inteligență artificială a Microsoft pentru clienții business. Cele două companii nu au precizat cum ar fi folosite cipurile respective. Camerele inteligente sunt utilizate în prezent în aplicații precum identificarea pieselor defecte care ies de pe liniile de fabricație cu o acuratețe mai mare decât inspectorii umani. Sony și Microsoft au mai anunțat că vor studia cum să folosească instrumentele de inteligență artificială ale Microsoft la produsele de consum ale Sony pentru a oferi experiențe extrem de intuitive și prietenoase cu utilizatorii.

