

TUI inaugurează noi hoteluri în Grecia



TUI Group, gigantul german din domeniul turismului, va inaugura, în această vară, mai multe hoteluri în Grecia, în special în insulele Creta, Kos, Zakynthos și Santorini, conform anunțului făcut de companie luna trecută.

Vara aceasta, TUI va deschide o nouă unitate TUI Family Life în Creta - the TUI Family Life Elounda Breeze, și patru hoteluri destinate adulților, sub brandul TUI Sensimar: TUI Sensimar Atlantica Belvedere Resort & Spa în Kos, TUI Sensimar Zante Maris în Zakynthos, TUI Sensimar Alba Island în Creta și TUI Sensimar Meltemi Blu în Santorini.

"Ne extindem în Grecia atât cu propriul portofoliu de hoteluri, cât și cu hotelurile sub brandul Atlantica concept, care face parte dintr-un joint venture de lungă durată", a declarat Sebastian Ebel, membru al boardului executiv al TUI, responsabil pentru afacerile Hotels & Resorts, respectiv Cruise.

TUI a achiziționat un vast complex hotelier (trei foste hoteluri din Lakitira) în insula grecească Kos, marcând debutul unei abordări speciale a investițiilor hoteliere.

Datorită modificărilor legislative din Grecia, a avut loc pentru prima dată o licitație publică în domeniu, la care societatea mixtă Atlantica, deținută de TUI, a prezentat oferta câștigătoare. Cele trei foste hoteluri din Lakitira au fost oficial integrate în portofoliul grupului de turism.

Expansiunea TUI în Grecia face parte din obiectivul companiei de a-și consolida segmentul hotelier care generează profituri substanțiale. Noile hoteluri din țară sunt printre cele peste 20 de hoteluri pe care TUI intenționează să le deschidă în această vară, în unsprezece țări din Europa, Africa și Asia.

Zece noi hoteluri TUI și-au făcut deja debutul la data de 1 mai.

"Hotels & Resorts, Cruises și Destination Experiences sunt zonele majore de expansiune pentru TUI. Extindem în mod constant aceste

afaceri, care generează deja aproximativ 70% din câștigurile grupului nostru", conform lui Sebastian Ebel, care adaugă: "Segmentul hotelier este mai puțin ciclic decât activitatea tradițională a operatorilor de turism, care reprezintă acum 30% din câștigurile TUI. Investim constant în hoteluri, nave și extinderea platformelor digitale pentru activitățile de destinație".

TUI are în prezent aproximativ 380 de hoteluri și 17 nave de croazieră.

Proiectele de construcții hoteliere din Europa au sporit cu aproape 49% în aprilie

Un număr de 1.454 de proiecte hoteliere, care au 187.198 de camere, erau în construcție în aprilie 2019, mai precis în faza finală de dezvoltare, numărul fiind cu 48,6% mai mare față de aceeași lună din 2018, potrivit hotelnewsresource.com.

Majoritatea camerelor din regiune se află pe trei segmente: neafiliate la branduri hoteliere, upscale și upper midscale. Din cele trei segmente, proiectele neafiliate au cunoscut cea mai mare creștere procentuală anuală: 57.274 camere (+119,9%). Urmează segmentul upscale, cu 40.477 camere (+34%) și cel upper midscale, cu 31.127 camere (+16,1%).

Cinci țări europene au, fiecare, peste 7.000 de camere hoteliere în construcție. Germania conduce în clasament, cu 49.901 de camere în construcție, reprezentând 7,6% din oferta existentă a țării. Urmează Regatul Unit, cu 42.278 camere, adică 6,3% din oferta existentă de camere de hotel, Spania - cu 12.158 camere (2% din ofertă), Franța - cu 8.715 camere (1,6% din ofertă) și Turcia - cu 7.246 camere (2,5% din ofertă).