



PREVIZIUNI REPORTS WEB

Piața ospitalității inteligente se va extinde rapid

Cererea din ce în ce mai mare pentru un management optimizat al experiențelor clienților în timp real va genera, în anii care vin, extinderea soluțiilor de Smart Hospitality (ospitalitate inteligentă), potrivit unei analize Reports Web, preluată de financialexpressnow.com.

Smart Hospitality se referă la utilizarea unui software avansat care gestionează în mod inteligent toate nevoile operaționale și de

management ale unui hotel - de la rezervare la plecare, facturare la vânzări și toate celelalte servicii, precum și informații în timp real.

Acest software poate fi personalizat, ceea ce este benefic atât pentru un lanț mare de hoteluri, cât și pentru cele medii și mici.

Industria hotelieră se adaptează și inovează ca să poată depăși provocări precum concurența sporită, deficitul de forță de muncă și

schimbarea așteptărilor clienților, scrie analiza, precizând că soluțiile de Smart Hospitality ajută companiile să obțină creșteri atractive ale veniturilor, la costuri operaționale reduse.

În plus, prin apariția Internet of Things (IoT - Internetul Lucrurilor), ospitalitatea este tot mai inteligentă în condițiile în care avansul tehnologiei permite schimbul de informații direct între dispozitive

electronice, fără ajutor uman.

Unii dintre cei mai importanți jucători de pe piața Smart Hospitality sunt, potrivit analizei: NEC Corp., Huawei Technologies Co., IBM, Cisco, Schneider Electric, Siemens, Johnson Controls, Honeywell International Inc., Oracle, Infor.