

STUDIU KD MARKET INSIGHTS

Piața materialelor de construcții din Europa, în creștere

● Migrația populației - factorul major care alimentează cererea pentru dezvoltarea clădirilor din sectorul rezidențial și comercial ● Deficitul de lucrători calificați și costurile ridicate cu materialele, provocările majore din sectorul construcțiilor

Piața materialelor de construcții din Europa, care a însumat 89.090,4 milioane de dolari în 2017, este prevăzută să ajungă la 124.115,8 milioane de dolari în 2023, în baza unei creșteri agregate anuale (CAGR) de 5,7% în perioada 2018-2023, conform raportului Europe Construction Products Market, realizat de KD Market Insights din Australia.

Produsele de construcție, precum siding-ul, finisajele, pardoseala, pereții despărțitori etc.,

sunt utilizate pentru protejarea infrastructurii de impactul umidității și temperaturii, dar și pentru estetica acestora.

Potrivit analizei, creșterea migrației populației în Europa este factorul major care alimentează cererea pentru dezvoltarea și remodelarea clădirilor din sectorul rezidențial și comercial.

KD Market Insights amintește că Executivul european a formulat inițiative care privesc proiectarea, construirea și operarea

structurilor după conceptul de clădire ecologică, pentru utilizarea eficientă a energiei și a resurselor destinate construcțiilor.

Deficitul de lucrători calificați și costurile ridicate cu materialele sunt provocările majore din sectorul construcțiilor, scrie analiza, care menționează că investițiile mai mari în instalații și întreținerea asociată a produselor de construcție împiedică extinderea mai accentuată a pieței. În plus, urbanizarea rapidă și industrializarea au sporit adoptarea conceptului de infrastructură inteligentă, care a redus cerințele energetice și emisiile de carbon în ultimii ani.

Piața produselor pentru construcții cuprinde pardoseli, finisaje, siding-uri din diverse materiale, precum lemn, lemn prelucrat, vinil, plastic, fibre de ciment, cărămizi etc.

Analiza preconizează că segmentul de produse de siding va domina piața în toată perioada analizată.

✓ *Raportul a analizat piețe din Europa de Vest și cea de Est, printre care Germania, Franța, Marea Britanie, Italia, Olanda, Polonia, Ungaria, Rusia, Republica Cehă, România. Autorii preconizează că Europa de Vest va contribui cu o cotă mai mare la piața produselor de construcții în perioada analizată, ca urmare a urbanizării rapide și industrializării.*

✓ *KD Market Insights: unii dintre actorii cheie ai pieței europene a produselor de construcții sunt Wienerberger Baustoffindustrie AG, Holzplast LLC, Hanson Building Products Ltd, Hekim Construction Inc, Kingspan Group, Leier International.*



