

# Austrotherm - vânzări de 23,5 milioane euro în țara noastră, în 2018

Austrotherm a raportat vânzări de 23,5 milioane euro în țara noastră, anul trecut, după cum ne-a spus Roxana Ghioca, directorul general al companiei. Domnia sa ne-a precizat că Austrotherm deține o cotă de piață de peste 12% pentru polistirenul expandat și mai mare de 24% pe segmentul polistirenului extrudat.

Roxana Ghioca ne-a declarat: "În aproape cele două decenii de activitate, din care peste 14 ani i-am petrecut în domeniul termoizolațiilor - perioadă în care am ocupat, pe rând, poziții de coordonare logistică, de aprovizionare, de vânzări, parcurgând etape care mi-au adus un exercițiu fantastic în zona de strategie comercială pe termen lung - am văzut, citit, auzit, negociat și dezbătut multe situații. Provocarea majoră constă în măsura lucrurilor pe care le faci, în analiza corectă a resurselor pe care le ai, în gestiunea serioasă a riscurilor pe care le întâlnești. Pe principiul conform căruia "singura constantă în afaceri este că nimic nu este constant", încercăm să fim flexibili și să ne adaptăm cerințelor pieței. Pe termen lung, ne propunem să educăm piața pentru a încuraja alegerile corecte, iar pe termen scurt și mediu, să eficientizăm procesele interne și să optimizăm folosirea resurselor umane și financiare. Colegilor din echipa mea le spun adesea că suntem oameni care lucrăm pentru oameni. De multe ori nu știm ce nevoi au clienții noștri, de aceea personalul din vânzări, înainte de toate, trebuie să aibă abilități clare de comunicare, de relaționare, de respect și înțelegere pentru



*Pe termen lung, ne propunem să educăm piața pentru a încuraja alegerile corecte, iar pe termen scurt și mediu, să eficientizăm procesele interne și să optimizăm folosirea resurselor umane și financiare", a declarat Roxana Ghioca, directorul general al companiei.*

cei cu care intră în contact. Putem personaliza ofertele în oricare direcție solicită partenerul nostru, avem capacitatea de a acorda suport tehnic și logistic, putem susține promovarea afacerilor locale și genera soluții pentru fiecare proiect care necesită izolații termice. Suntem în poziția liderului de

brand, iar respectiva poziție ne obligă la inovație și flexibilitate, adaptare la provocările din piață, pentru că acestea consider sunt cele mai importante criterii care fac diferența între lider și ceilalți competitori".

Roxana Ghioca subliniază că România se află pe harta Austrotherm

Internațional încă din 1999 și este unul din polii de interes pentru grup atât pentru polistirenul expandat (EPS), cât și pentru cel extrudat (XPS). "Sectorul EPS este mult mai afectat de concurența dificilă și, deseori neloială, pe plan local, dar și în alte țări din Europa de Sud-Est, confruntându-ne deseori cu inconveniențele create de deseori modificări de cost, cauzate de variațiile prețurilor materiilor prime și de impactul diferențelor de curs valutar, având în vedere faptul că materialele pentru producție sunt achiziționate de pe piața externă", mai apreciază doamna Ghioca. Conform domniei sale, chiar și în aceste condiții, cu trei linii de producție de EPS și una de XPS, Austrotherm deține o cotă de piață de peste 12% pentru polistirenul expandat și mai mare de 24% pe segmentul polistirenului extrudat.

În 2018, compania a raportat vânzări de 23,5 milioane de euro, însă situația a fost destul de complicată în privința profitabilității, dată fiind presiunea foarte mare exercitată asupra prețului de livrare, ne-a mai spus Roxana Ghioca.

În primul semestru al acestui an, Austrotherm și-a atins toate țintele propuse, reprezentanții companiei fiind încrezători că vor reuși o performanță bună pentru întregul exercițiu fiscal.

(C)