

ANALIZĂ RESEARCH AND MARKETS LA NIVEL MONDIAL

# Sectorul sticlei inteligente: de la 2,85 miliarde dolari în 2018, la 11,7 miliarde în 2027

Piața globală a sticlei inteligente a însumat 2,85 miliarde de dolari în 2018 și este așteptată să înregistreze o creștere agregată anuală (CAGR) de 17,2% în perioada 2019-2027, ajungând la 11,73 miliarde de dolari în 2027, conform unei analize realizate de compania de cercetare Research And Markets.

Autorii studiului arată că această creștere va fi generată de extinderea sectorului construcțiilor comerciale și rezidențiale, respectiv de sporirea nevoii de eficiență energetică și de o utilizare mai bună a lumii naturale.

Cu toate acestea, se preconizează că prețul ridicat al sticlei inteligente va limita creșterea pieței de profil în anii supuși analizei.

În plus, creșterea rapidă a econo-

miilor emergente din Asia-Pacific va crea o oportunitate profitabilă pentru piața inteligentă a sticlei, potrivit studiului citat. Acesta notează că unii dintre principalii jucători de pe piața sticlei inteligente se concentrează foarte mult pe inițiative strategice pentru a îmbogăți produsul, precum și pentru a-și extinde prezența geografică pe tot globul.

Țările dezvoltate, precum și cele în curs de dezvoltare asistă la o cerere semnificativă de sticlă inteligentă, conform Research And Markets, care subliniază: "În sectorul comercial, sticla inteligentă este utilizată la construcția de mall-uri, clădiri de birouri, aeroporturi, gări, spitale și alte unități de asistență medicală, drumuri, baraje etc. Constructorii sunt din ce în ce mai interesați de utilizarea unor produse eficiente din punct de vedere energetic și, în același timp, versatile. Construcțiile comerciale aduc un plus de frumusețe unui oraș, dar atrag și turiștii".

Sprejiniul guvernamental pentru astfel de construcții care susțin creșterea industriei turismului alimentează cererea de sticlă din diferite țări ale lumii, conform analizei.

Studiul arată că, în Asia-Pacific, regiunea cu cea mai rapidă creștere economică, cererea de sticlă inteligentă este susținută, mai ales că

India și China se dezvoltă într-un ritm important. De asemenea, economiile emergente din Asia de Sud-Est, precum Vietnam, Malaezia, Indonezia, beneficiază de pe urma creșterii sectorului industrial, al construcțiilor și infrastructurii.

Această dezvoltare economică ridicată a creat o nevoie de infrastructură îmbunătățită, spune analiza, subliniind că, astfel, construcția de facilități precum mall-uri, spitale, hoteluri etc. crește într-un ritm ridicat.

Studiul anticipează că aceste economii vor influența în scurt timp piața sticlei inteligente.

Hitachi Chemical Co. și Asahi Glass Co. sunt unii dintre principalii producători de profil din regiunea Asia-Pacific.

Aceste companii au luat diverse inițiative strategice pentru a-și consolida poziția pe piață. Spre exemplu, în anul 2017, Asahi Glass Co. s-a asociat cu Kinestral Technologies pentru lansarea producției de sticlă inteligentă în Taiwan, investiție ce s-a ridicat la 100 de milioane de dolari SUA. La baza acestui parteneriat strategic a fost pătrunderea din ce în ce mai semnificativă a sticlei inteligente în regiunea asiatică și europeană.

## Producători de sticlă inteligentă

- ✓ AGC Inc.
- ✓ ArtRatio SL
- ✓ Compagnie de Saint-Gobain SA
- ✓ Corning Inc.
- ✓ GENTEX Corp.
- ✓ Hitachi Chemical Co.
- ✓ Pleotint LLC
- ✓ Polytronix Inc.
- ✓ Research Frontiers Inc.
- ✓ Smartglass International Ltd





---

*Se preconizează că prețul ridicat al sticlei inteligente va limita creșterea pieței de profil în anii supuși analizei.*

