



<https://consumer.huawei.com>

Telefonul pliabil, lansat la un preț de 2.400 dolari

Războiul economic dintre SUA și China provoacă pagube, dar principalii actori din industria IT, implicați, mai mult sau mai puțin direct, încearcă să facă față situației, venind cu tot felul de noutăți.

Grupul Huawei Technologies Co Ltd a început să primească comenzi în China pentru primul său smartphone pliabil, la finalul lunii octombrie, pe fondul extinderii campaniilor de marketing pe piața internă în încercarea de a contracara scăderea vânzărilor peste hotare ca urmare a sancțiunilor impuse de SUA.

Lansarea modelului 5G Mate X a fost amânată de două ori în acest an deoarece Huawei, al doilea producător mondial de smartphone, a fost nevoit să rezolve o serie de probleme de aprovizionare provocate de sancțiunile impuse de Washington firmei chineze în luna mai.

Un purtător de cuvânt de la Huawei a precizat că modelul Mate X va fi lansat oficial pe piața din China la jumătatea lunii noiembrie, la un preț de pornire de 16.999 yuani (2.403 dolari). Mate X este un competitor direct cu modelul Galaxy Fold,

care este comercializat de grupul sud-coreean Samsung Electronics Co încă din septembrie.

Autoritățile de la Washington acuză Huawei, care în paralel este și cel mai mare producător mondial de echipamente de telecomunicații, că reprezintă un risc pentru securitatea națională deoarece echipamentele sale pot fi utilizate pentru spionaj de autoritățile de la Beijing, acuzații respinse de Huawei.

În pofida sancțiunilor americane, Huawei a anunțat că de la începutul anului și până în prezent a vândut peste 200 milio-

ne de smartphone-uri.

Directorul diviziei de telefoane mobile de la Huawei, He Gang, a precizat că în 2019 grupul a atins pragul de 200 milioane de telefoane inteligente, cu 64 de zile mai repede decât în anul 2018.

Comparativ, în urmă cu doi ani, Huawei sărbătorea faptul că a vândut 100 milioane de smartphone-uri în primele nouă luni.