

GERHARD ERASMUS, CEO APEX ALLIANCE:

## "Pe piața hotelieră din România este încă suficient loc pentru dezvoltare"

Piața hotelieră din țara noastră are încă suficient loc pentru dezvoltare, consideră Gerhard Erasmus, CEO-ul companiei lituaniene Apex Alliance. Domnia sa a precizat că existența mai multor hoteluri ale brandurilor recunoscute la nivel internațional crește numărul turiștilor, ceea ce ajută întreaga piață și economie locală.

Gerhard Erasmus ne-a declarat: "Piața din România este în creștere. Cererea este destul de mare și ne dorim să deschidem hoteluri bune și să contribuim astfel la notorietatea destinației. Brandurile recunoscute la nivel internațional aduc turiști în orașele în care deschid hoteluri, având în vedere că prin sistemul lor intern își promovează noile locații și destinațiile respective. Devenim astfel ambasadorii României".

Compania lituaniană a deschis în țara noastră, până în prezent, cinci hoteluri, dintre care două se află sub brandul Hilton, iar celelalte trei sub Marriott. Toate aceste unități de cazare sunt sau vor fi de vânzare după ce devin operaționale, aceasta fiind strategia de dezvoltare a companiei Apex.

Primele hoteluri aflate pe lista de vânzare sunt Hilton Garden Inn, deschis cu doi ani în urmă în Centrul Vechi al Capitalei și a cărei tranzacție este aproape de finalizare și care va fi achiziționat de către un conglomerat de companii din Orientul Mijlociu și Hilton Garden Inn Bucharest Airport, abia deschis la jumătatea lunii au-

gust în vecinătatea uneia dintre pistele aeroportului Otopeni.

"Toate hotelurile noastre sunt de vânzare. Acesta este modelul nostru de business - construim hotelurile de la zero sub un brand puternic, în zone bune, după care, atunci când devin operaționale, le scoatem la vânzare, dar ne oferim să le asigurăm în continuare serviciile de management, dacă noul proprietar e de acord", ne-a explicat Gerhard Erasmus.

La începutul lunii octombrie compania a deschis Courtyard by Marriott în zona de nord a Bucureștiului, iar anul viitor va inaugura în centrul Capitalei un Moxy by Marriott și un Autograph Collection, afiliat, de asemenea, la Marriott.

CEO-ul Apex a ținut să precizeze că în țara noastră, deși a presupus birocrație, construcțiile nu au durat mult și proiectele au demarat rapid.

"Pentru hotelul Hilton de la Otopeni trebuie să spun că a fost o plăcere să lucrez cu guvernul din România și cu oficialitățile de aici. Cred că orașul a înțeles valoarea deschiderii acestui hotel în această locație. Evident că a trebuit să îndeplinim anumite condiții și să urmărim niște pași birocratici, dar am avut o organizare bună și am făcut tot ce era necesar. Construcția hotelului a durat cam un an și jumătate. Spre comparație, în Latvia deschiderea unui hotel a durat 5 ani, din cauza birocrăției", a explicat Gerhard Erasmus.

Domnia sa ne-a declarat că Apex

are în vedere și extinderea în alte locații din București, iar din punct de vedere al managementului chiar și către alte orașe mari din țară ca Timișoara.

Legat de cererea din piața hotelieră reprezentantul Apex a afirmat că Bucureștiul se situează bine, deși comparativ cu cererea din Țările Baltice, în România, este mai scăzută.

"Tendința din Țările Baltice este complet diferită de ceea ce se întâmplă în Europa Centrală și de Est. Dacă ne referim la turismul de business acesta este foarte legat de economia globală, la ce se întâmplă la scară economică. Vedem o încetinire a economiei astfel că multinaționalele cheltuiesc mai puțini bani, nu au loc multe conferințe care fac oamenii să călătorească în Europa. Este astfel un efect asupra cererii. Dar dacă ne uităm la parcursul turismului acesta crește la nivel internațional", a mai adăugat Gerhard Erasmus.

Apex Alliance Hotel Management (AAHM) este un operator independent care se axează pe crearea și dezvoltarea de parteneriate de lungă durată cu investitori instituționali, deținători de proprietăți sau fonduri de investiții private, oferind, prin intermediul unei echipe de hotelieri pasionați și dedicați, servicii de management hotelurilor din portofoliu sau celor pe care urmează să le dețină.



## **GERHARD ERASMUS:**

Piața din România este în creștere. Cererea este destul de mare și ne dorim să deschidem hoteluri bune și să contribuim astfel la notorietatea destinației. Brandurile recunoscute la nivel internațional aduc turiști în orașele în care deschid hoteluri, având în vedere că prin sistemul lor intern își promovează noile locații și destinațiile respective. Devenim astfel ambasadorii României".



## Hilton Garden Inn Bucharest Airport, primul hotel dintr-un aeroport în România

Cu o investiție de 19 milioane de euro, Apex Alliance Hotel Management a deschis în luna august primul hotel din țara noastră amplasat chiar în incinta Aeroportului Internațional Henri Coandă. Hilton Garden Inn Bucharest Airport se adresează în special segmentului business, personalului companiilor aeriene ce operează pe Aeroportul Henri Coandă, fiind totodată o soluție pentru pasagerii cu zboruri anulate sau întârziate. Managementul companiei estimează un grad de ocupare mediu de 70%.

Investitorul lituanian Apex Alliance Hotel Management continuă astfel, în parteneriat cu firma de consultanță Optim Project Management, seria unităților hoteliere deschise în țara noastră, prin Hilton Garden Inn Bucharest Airport, aflat la o distanță de doar 150 de metri de terminalul Plecări al Aeroportului Internațional Henri Coandă.

Hilton Garden Inn Bucharest Airport aparține segmentului "focussed hotels" al lanțului Hilton și are o capacitate de cazare de 218 camere, din categoria Superior, Standard, precum și camere destinate persoanelor cu dizabilități.

Cu un design modern, funcțional, cu accente minimaliste, contemporane, Hilton Garden Inn Bucharest Airport dispune de 5 săli de conferință cu o suprafață totală de 225 de metri pătrați, ce pot fi compartimentate în funcție de necesități. În plus, camerele sunt dotate cu birouri, scaune ergonomice și wi-fi care să asigure un mediu de lucru confortabil și eficient pentru clienții din zona business.

"Ne adresăm și avem deja solicitări din partea companiilor care desfășoară activități de business în București și în orașele din apropiere - Ploiești, Constanța, Galați, Brăila, Pitești, dar și celor care au nevoie de un spațiu accesibil, funcțional, cu o legătură directă cu aeroportul, astfel



încât activitatea de business să aibă cât mai puțin de suferit de pe urma factorilor externi, cum ar fi traficul spre și dinspre centrul Bucureștiului", a precizat Anca Mădălina Cristea, General Manager Hilton Garden Inn Bucharest Airport.

Durata medie a șederii în cadrul hotelului Hilton Garden Inn Bucharest Airport este estimată la o noapte de cazare, iar gradul de ocupare la 65-70%, cu mențiunea că specificul hotelului este de a primi solicitări de rezervări same day, gradul de ocupare fiind influențat în mod direct de dinamica zborurilor de pe Aeroportul Internațional Henri Coandă. Prețurile pornesc de la un tarif promoțional de 69 de euro/cameră, urmând ca acestea să se înscrie în linia pieței.

Ritmul rezervărilor precum și strategia tarifară pot varia considerabil de la o zi la alta, acestea

fiind influențate de dinamica pieței, evenimente precum festivalurile internaționale, congresele, competițiile sportive. Există deja numeroase solicitări pentru anul 2020, care se înscriu în linia calendarului de evenimente de amploare internațională, a mai precizat Anca Mădălina Cristea, General Manager.

Hilton Garden Inn Bucharest Airport inaugurează odată cu deschiderea hotelului și restaurantul Wright Flyer, care va avea o capacitate de 126 de locuri și va oferi servicii complete - mic dejun, prânz și cină, precum și room service.

Hotelul mai dispune de un serviciu self laundry, de un magazin deschis 24/7, precum și de o parcare subterană, disponibilă contra-cost.

Furnizor de servicii premiate, brand-ul Hilton Garden Inn oferă clienților din mediul de afaceri și celor care călătoresc în scop turistic spații și dotări de top, accesibile și surprinzătoare, creând o experiență "Simply on Another Level". Promisiunea Hilton Garden Inn vine în susținerea ideii de a oferi fiecărui oaspete un sejur mai bun și mai rapid.

Hilton (NYSE: HLT) este o companie hotelieră globală ce deține un portofoliu de 17 branduri de înaltă calitate și aproape 5.700 de proprietăți, cu peste 923.000 de camere, în 113 țări și teritorii.

Dedicat îndeplinirii misiunii sale de a deveni cea mai bună companie hotelieră din lume, Hilton a fost inclus în 2018 pe lista celor mai buni angajatori și a primit peste 3 miliarde de vizitatori în istoria sa de 100 de ani. Prin intermediul Hilton Honors, program de loialitate premiat, peste 89 miliarde de membri care fac rezervări direct la Hilton pot câștiga puncte pentru cazare și experiențe neprețuite și se pot bucura de beneficii instant, precum check-in digital cu opțiunea selecției camerei, Digital Key și Connected Room. ■







## Courtyard by Marriott din România, o investiție de 22,5 milioane de euro

Apex Alliance Hotel Management a deschis primul hotel Marriott din România sub brandul Courtyard, la începutul lunii octombrie. Hotelul de 4 stele se află în zona financiară a Capitalei, noul Courtyard Bucharest Floreasca fiind recomandarea perfectă pentru cei care călătoresc în interes de afaceri, pentru întâlniri, conferințe și evenimente, precum și pentru cei care călătoresc de plăcere.

Cu acest nou hotel, Apex Alliance Hotel Management își consolidează poziția pe piața din România, Courtyard fiind primul dintre cele trei unități ce se deschid sub brandul Marriott în următorul an. Construcția hotelului a durat 3 ani, inclusiv partea de proiectare, iar investiția s-a ridicat la aproape 22,5 milioane de euro. Courtyard Bucharest Floreasca pune la dispoziția oaspeților 259 de camere, dispuse pe 13 etaje, ce îmbină confortul și funcționalitatea într-o ambianță modernă. Camerele sunt dotate cu birouri, sisteme de iluminat suplimentare și scaune ergonomice, ceea ce le transformă într-un spațiu de lucru ideal. Hotelul dispune de asemenea de 7 săli de conferință, ce pot găzdui în total 538 de

persoane.

"Clienții noștri sunt oameni de afaceri, antreprenori și nu numai. Oaspeții noștri pun preț pe creativitate, văd călătoriile în locuri noi ca oportunități să dezvolte idei noi. Pasionați de ceea ce fac, determinați și orientați către succes, aceștia văd în orice călătorie oportunitatea de a accelera dezvoltarea personală și profesională, iar noi ne dorim să le asigurăm cadrul perfect pentru acest lucru", a declarat Adrian Adam, Manager General al Hotelului Courtyard Bucharest Floreasca.

Durata medie a șederii în noul hotel este estimată la 2 nopți, iar în următoarele luni se estimează ca rata de ocupare să ajungă la 60%. Prețurile pornesc de la 70 de euro/cameră și vor fi aliniate cu piața în lunile ce urmează.

"Piața hotelieră din România este într-o continuă dinamică și vedem o creștere atât în ceea ce privește oferta, cât și în numărul de turiști. Cereea este mare, iar Courtyard Bucharest Floreasca oferă o experiență completă pentru clientul de business de azi, astfel încât acesta să-și poată urma pasiunile personale și profesionale", a completat Adrian Adam.

Odată cu hotelul, Courtyard Bucharest Floreasca deschide de asemenea restaurantul Solt Dining, din categoria premium casual, cu un meniu bazat pe ingrediente locale premium și inspirat de conceptul noii bucătărie nordice. Cu o capacitate de 84 de persoane, restaurantul oferă servicii complete - mic dejun, prânz și cină - într-o manieră flexibilă, adaptată nevoilor clientului modern, care călătorește mult, atât în interes de afaceri, cât și personal.

Aflat în zona financiară a Bucureștiului - pe Bdul Dimitrie Pompeiu 2A, Courtyard Bucharest Floreasca mai pune la dispoziția clienților un centru de conferințe, o sală de fitness, un magazin deschis 24/7 - The Market -, precum și parcare subterană.

Courtyard este cel mai extins brand din categoria Classic Select a portofoliului Marriott. Primul Courtyard a fost deschis în 1983 în Atlanta (SUA). De la lansare, Courtyard a fost poziționat ca fiind primul hotel construit pentru cei care călătoresc în interes de afaceri. În prezent, sunt peste 1.000 de hoteluri Courtyard în mai mult de 50 de țări din întreaga lume. ■