

ARISTON ROMÂNIA:

# Este necesară implicarea statului pentru încurajarea achiziționării pompelor de căldură

**G**rupul Ariston se află de mai mulți ani în avangarda adoptării unor obiective ambițioase de sustenabilitate și protecție a mediului. Un gest natural, în condițiile în care compania este lider pe piața produselor destinate confortului termic - domeniu care este unul dintre cei mai mari consumatori de energie. Iar viziunea de viitor a companiei este una care îmbrățișează eficiența, sustenabilitatea și pune accent pe resursele regenerabile.

În perioada 2019-2020, segmentul rezidențial a fost responsabil pentru aproximativ o cincime din consumul global de energie, iar în Europa operațiunile de încălzire și răcire a locuinței au reprezentat cea mai mare sursă de consum energetic. În aceste condiții, atingerea obiectivului privind emisii de carbon zero necesită implicare serioasă, soluții rapide, eficiente și inovatoare. Ariston propune o astfel de soluție viabilă pentru confortul termic al locuințelor. Este vorba despre pompele de căldură - tehnologie menită să asigure încălzirea și răcirea locuinței, dar și producția de apă caldă menajeră cu un consum eficient de resurse și într-un mod prietenos față de mediu.

Ariston a introdus în România pompele de căldură aer-apă din gama Nimbus S Net, care pot fi achiziționate într-unul dintre cele

trei modele: Plus, Compact și Flex. Acestea utilizează energia din aer pentru încălzire, răcire și apă caldă menajeră. Aparatele din această gamă sunt ușor de instalat și aduc numeroase beneficii în termeni de eficiență și consum. În plus, sunt perfect adaptate condițiilor de climă din România, reușind ca, indiferent de sezon, să folosească cu succes energia din aer pentru încălzire, răcire și apă caldă menajeră.

"Deși devin tot mai populare, pompele de căldură au în continuare un nivel de penetrare redus în România. Cauzele sunt multiple. Pe de-o parte, vorbim despre o tehnologie aflată încă la început, or consumatorii au nevoie de timp pentru a se obișnui cu ea și pentru a decide să facă o astfel de achiziție. Pe de altă parte, există și problema costurilor. Pe termen lung, pompele de căldură au un consum redus, ceea ce presupune și cheltuieli mai mici. Însă prețul de achiziție al acestora este mai mare comparativ cu al celorlalte soluții destinate confortului termic. Din această perspectivă, statul poate juca un rol important prin acordarea de subvenții. Ar fi o măsură binevenită și cu real potențial de reducere a poluării și de creștere a eficienței energetice. Accelerarea eficiențării energetice, mai ales în contextul actual, unul al limitării resurselor, necesită programe de politici și investiții publice, informarea consumatorului final, dar mai ales sub-

venții pentru achiziția de echipamente cu eficiență ridicată", a declarat Cătălin Drăguleanu, senior director Ariston Romania.

**Până în 2050, nivelul de penetrare a pompelor de căldură în clădirile rezidențiale ar putea ajunge la 40%**

Numărul celor care aleg să achiziționeze pompe de căldură este în creștere, atât la nivel mondial, cât și în țara noastră, însă este nevoie de eforturi suplimentare în condițiile în care doar 7% din nevoile globale de încălzire a clădirilor sunt acoperite cu pompe de căldură electrice. Potrivit scenariului IEA cu obiectiv zero emisii de carbon până în 2050, nivelul de penetrare a pompelor de căldură în clădirile rezidențiale va ajunge la 40%.

În România, popularitatea pompelor de căldură este în creștere. Astfel, primele două luni ale anului trecut au adus o majorare de peste 25% a vânzărilor de pompe de căldură pe piața autohtonă.

"Este un semnal încurajator faptul că tot mai des pompele de căldură sunt menționate ca soluție modernă, eficientă și sustenabilă de asigurare a confortului termic al locu-

ințelor. Împărtășim aceeași viziune și avem în portofoliu oferta potrivită. Susținem toate demersurile de promovare a pompelor de căldură și vrem să fim parte dintr-un efort mai amplu de popularizare a acestor aparate, deoarece suntem convinși că ele reprezintă cel mai bun și mai eficient răspuns la o problemă tot mai stringentă, aceea a confortului termic al locuințelor", a mai spus Cătălin Drăguleanu.

Totodată, pompele de căldură Ariston răspund și unei noi tendințe care s-a făcut remarcată pe piața de profil în ultimii ani - și mai ales de la începutul pandemiei, respectiv cererea tot mai mare de tehnologie care înglobează soluții inteligente și conectivitate. Prin gama de pompe de căldură Nimbus S Net, Ariston Thermo aduce la îndemână consumatorilor funcția de conectivitate și control prin aplicația ARISTON NET.

De asemenea, automatizarea prezentă la pompele Ariston Nimbus S NET este dezvoltată și produsă in-house, în fabrica dedicată elementelor electronice din grupul Ariston, lucru care permite o mare flexibilitate în instalare, optimizare continuă a softului, dar și integrare facilă cu sisteme solare, fotovoltaice și generatoare auxiliare de căldură.



## **CĂTĂLIN DRĂGULEANU:**

"Pe termen lung, pompele de căldură au un consum redus, ceea ce presupune și cheltuieli mai mici. Însă prețul de achiziție al acestora este mai mare comparativ cu al celorlalte soluții destinate confortului termic. Din această perspectivă, statul poate juca un rol important prin acordarea de subvenții".