



Spațiile care ne găzduiesc stilurile de viață



Adrian Vascu

În ultimii ani am trecut prin schimbări profunde care vor începe să producă din ce în ce mai multe efecte complexe în modul în care ne organizăm și trăim viețile personale și profesionale. Industria construcțiilor va avea de integrat din ce în ce mai multe variabile, iar inovația sustenabilă

va fi cheia succesului pentru următorii 20-30 de ani.

Construcțiile sunt adaptate obiceiurilor noastre și mediului în care trăim. Acasă facem anumite lucruri, la birou altele. Pe traseul dintre cele două - găsim numeroase puncte de interes în care ne rezolvăm diferitele nevoi. Dacă climatul și stilurile de viață se schimbă, construcțiile trebuie să țină pasul.

Noile tehnologii începuseră deja să își facă simțită prezența în viețile noastre. Însă erau încă la un nivel scăzut, modelele clasice încă erau majoritare. Apoi a venit pandemia și rutinele noastre au fost anulate peste noapte.

Activitățile pe care le desfășurăm acasă s-au schimbat. Aveam nevoie de mai mult spațiu și diferit construit. La fel s-a întâmplat și în cazul birourilor. Ele erau gândite pentru modelul

clasic - slujbe desfășurate integral și zilnic în clădirile de afaceri. Brusc multe dintre aceste birouri au fost goale pentru luni de zile.

Spațiile comerciale aveau un trafic consistent și constant. Majoritatea nici nu erau interesate de potențialul unui magazin online. Și probabil majoritatea spațiilor industriale nu erau gândite pentru protocoale de securitate medicală. Pentru cele mai multe activități, acestea nici nu erau o necesitate. Însă pandemia a schimbat toate acestea. Pentru unii puțin, pentru alții ceva mai mult și pentru câțiva s-a schimbat total.

În perioada pandemiei am fost obligați să comandăm mai mult online. Am avut nevoie de un spațiu de lucru și copiii au avut nevoie de un spațiu de învățat separat. Am petrecut mai mult timp acasă, mai puțin în oraș sau

călătorii. Am căutat soluții de proximitate pentru diferite servicii care erau în apropierea biroului sau școlilor. Și lista schimbărilor continuă.

Dar mai ales fiecare dintre noi ne-am reanalizat acele aspecte pe care le consideram a fi de la sine-înțelese. Unii dintre noi au luat decizii majore, alții doar au ajustat ici-colo.

Bineînțeles, nu toate aceste schimbări au continuat odată ce pandemia s-a încheiat. Însă nici nu ne-am întors 100% la rutinele anterioare. În plus, am învățat că putem trăi și altfel. Nu neapărat așa cum am supraviețuit în pandemie. Dar se poate și altfel. Și atunci ne-am întrebat cum ne-am putea schimba viața și spațiile în care se derulează pentru a trăi mai bine, mai eficient, mai aproape de ceea ce ne dorim cu adevărat.

Apoi a venit războiul de la gra-

niță și a început cursa tranziției de la gaz la electricitate. Prețurile au explodat. În acest context, mulți au simțit nevoia de autonomie măcar pentru utilitățile de bază. Eficiență energetică, panouri solare, pompe de căldură și răcire, dar și soluții de rezervă în caz de nevoie. Alții au decis să cumpere mașini electrice. Sau au înlocuit electrocasnicele pe gaz. Fiecare și-a construit propria strategie pentru a-și gestiona temerile.

Între timp, ocupați cu toate aceste provocări, nici nu am observat cum noile tehnologii deja au devenit o parte mult mai mare din viețile noastre. Slujbele remote nu mai sunt o raritate. Liber profesioniștii și IMM-urile au transformat soluțiile de urgență din pandemie în noi modele de business. Companiile și-au reconsiderat viziunea asupra modelelor tradiționale de lucru. Și lista continuă.

Au mai trecut câțiva ani și intră în scenă noi generații de potențiali consumatori. Ei nu sunt atașați emoțional modelelor anterioare de a trăi și lucra. Pentru

ei mutațiile din acești ani au devenit singura realitate pe care o cunosc. Pe măsură ce își cresc veniturile și profilul profesional, vor deveni factori decizionali în alegerea spațiilor care corespund cerințelor lor.

În același timp, mulți dintre care se mutaseră în "suburbiile" marilor orașe caută variante de întoarcere după ce s-au bucurat să-și crească copiii "la iarbă verde". Lipsa infrastructurii educaționale, medicale și de socializare în aceste zone dezvoltate în ultimii 10-15 ani îi obligă să revină în oraș. Mai ales în contextul blocajelor din trafic și distanțelor de parcurs pentru toate activitățile copiilor. Iar captivitatea "suburbiilor" lipsite de elemente esențiale devine o lecție pentru noile generații. Ar fi benefic să devină și o lecție pentru constructori și dezvoltatori.

Pentru rezidențial cuvântul cheie va fi "comunitate", ceea ce va presupune crearea infrastructurii care dă viață zonei. Construcțiile vor fi valorizate prin prisma stilurilor de viață oferite și calității vieții de zi cu zi.

Încet-încet nu vom mai discuta despre mp, ci despre ce experiențe poți trăi în acel loc.

Pentru birouri cuvântul cheie va fi "flexibilitate", ceea ce implică un model foarte diferit pentru crearea spațiilor de lucru în comun. Poate mai multe spații de formare, ședințe și socializare. Mai puține birouri "permanente". Însă va rămâne nevoia proximității fizice, chiar dacă nu este mereu zilnică. Pentru că motivația, soluțiile și inovațiile vin tocmai din dialogul informal al oamenilor din departamente diferite.

Pentru spațiile comerciale traficul uman în magazin va deveni secundar celui online și va avea nevoie de multe servicii și facilități pentru a-și păstra relevanța în următorii 20-30 de ani. Probabil că vor apărea din ce în ce mai multe magazine temporare (pop-up stores) și din ce în ce mai puține permanente. Iar pentru spațiile industriale capacitatea de a integra tehnologii de ultimă oră și de a implementa protocoale riguroase specifice acestora vor deveni un "must".

Și pentru oricare dintre acestea, proximitatea sau chiar conectarea la infrastructura rutieră adecvată va fi esențială. Toleranța oamenilor pentru a pierde timp în trafic va continua să scadă. La fel și în cazul timpului de livrare.

Construcțiile nu sunt simple structuri de beton. Design-ul lor este determinat de nevoile și dorințele oamenilor. Cum își trăiesc viețile, ce activități desfășoară în ce tip de spații și care sunt prioritățile lor. Iar dacă aceste vremuri ne-au învățat ceva este tocmai că avem nevoie de socializare, comunicare, interacțiune umană. Și adulții, și copiii. Și în viața personală, și în cea profesională.

Pe scurt: avem nevoie să trăim mai bine. Altfel spus, avem nevoie ca spațiile în care ne aflăm să ne aducă pace, împlinire și conexiune umană. În caz contrar, irosim resursele tuturor.

