



Research & Markets: Redresarea prețurilor mărfurilor susține expansiunea pieței imobiliare

● Piața imobiliară globală va crește de la 3.880 miliarde de dolari în 2022, la 3.976,18 miliarde de dolari în 2023 ● Asia-Pacific a fost cea mai mare regiune de pe piața imobiliară în 2022, iar America de Nord - a doua

Piața imobiliară globală va crește anul acesta, ajungând la 3.976,18 miliarde de dolari, de la 3.880 de miliarde de dolari în 2022, pe fondul unui avans anual compus (CAGR) de 7,6%, conform unei analize Research & Markets. Aceasta anticipează că piața imobiliară mondială este așteptată să atingă 5.209,84

miliarde de dolari în 2027, respectiv 6.130 de miliarde de dolari în 2030, în baza unei creșteri anuale compuse de 5,2%.

Creșterea pieței imobiliare va fi susținută în continuare de expansiunea economică stabilă prognozată în multe țări dezvoltate și în curs de dezvoltare, iar redresarea prețurilor mărfurilor va sprijini în continuare expansiunea acestui domeniu. În plus, piețele

emergente vor continua să crească mai rapid decât cele dezvoltate în perioada amintită.

Totodată, creșterea populației va susține cererea de locuințe, dar și dobânzile scăzute și stimulentele guvernamentale. În schimb, piața imobiliară mondială poate fi afectată de instabilitatea economică și politică din unele regiuni, conform sursei citate.

Piața imobiliară

Principalele companii de pe piața imobiliară includ Mitsui Fudosan Co. Ltd., Daito Trust Construction Co. Ltd., Brookfield Asset Management, American Tower Corp., Sun Hung Kai Properties Ltd., CapitaLand Ltd., Realogy Holdings Corp., Xiamen C&D, Simon Property Group Inc. și Berkshire Hathaway Inc.

Research & Markets: Generația Z va cheltui mai mult decât oricare altă generație pe servicii de închiriere a locuințelor

Conform Research & Markets, Generația Z (născută între mijlocul anilor 1990 și începutul anilor 2000) este următoarea generație de chiriași după mileniali, iar așteptările arată că aceasta va cheltui mai mult decât oricare altă generație pe servicii de închiriere a locuințelor, de-a lungul vieții. Generația Z este foarte dependentă de tehnologie și se bazează mai mult pe internet și rețelele sociale pentru a lua decizii de cumpărare și pe cele legate de

stilul de viață.

Întrucât generația Z a experimentat tehnologia toată viața, campaniile de închiriere și marketing pentru segmentul imobiliar ar trebui să includă utilizarea tehnologiei, domeniu în care această generație este cea mai activă, notează analiza, menționând că este vorba despre aplicații, rețelele de socializare sau orice altă sursă de internet.

Generația Z reprezintă aproape un sfert din populația SUA și, prin urmare, piața locală a serviciilor de închiriere imobiliară este așteptată să crească în continuare.

Conform Research & Markets, Asia-Pacific a fost cea mai mare regiune de pe piața imobiliară în 2022, iar America de Nord - a doua.

Tendențe pe piața imobiliară

Pe piața imobiliară globală este utilizată tot mai mult tehnologia, notează Research & Markets, făcând referire la tehnologii precum realitatea virtuală, big data și inteligența artificială care îmbunătățesc experiența de cumpărare și vânzare pentru clienți.

O altă tendință este expansiunea clădirilor durabile și ecologice, deoarece consumatorii

conștienți de mediu caută să-și reducă amprenta de carbon.

În plus, există un interes din ce în ce mai mare pentru spațiile de co-living și co-working, în care oamenii împart spațiile de locuit sau de lucru pentru a reduce costurile și a extinde colaborarea.

În cele din urmă, pe piața imobiliară globală se observă, de asemenea, de o schimbare către urbanizare, pe măsură ce tot mai mulți oameni se mută în orașe pentru oportunități mai bune de angajare și calitate a vieții.

Există un interes din ce în ce mai mare pentru spațiile de co-living și co-working, în care oamenii împart spațiile de locuit sau de lucru pentru a reduce costurile și a extinde colaborarea.

