

Platformă care măsoară fericirea

Lumea tehnologiei face aproape totul posibil, inclusiv să ne măsoare fericirea în timp real cu ajutorul neuroștiinței. Sodexo Benefits and Rewards Services România a prezentat la București, în cadrul Innovation Summit, platforma dezvoltată de compania britanică de tehnologie The Happiness Index, ce măsoară în timp real, cu ajutorul neuroștiinței, nivelul de fericire și implicare a angajaților unei companii și oferă managementului posibilitatea să-și dezvolte afacerile pe

baza unei culturi organizaționale sănătoase.

Compania care implementează acest instrument inovativ susține că The Happiness Index este unic datorită faptului se poate ocupa de măsurarea gradului de satisfacție, implicare și fericire a echipelor din cadrul organizațiilor pe baza a 18 modele predefinite de sondaje, toate susținute de neuroștiință. Platforma se bazează pe: soluții precum cele 18 modele de sondaje pentru stabilirea nivelului de fericire și implicare a echipei, realizate de către specialiști cu experiență în neu-

roștiință, care au ales întrebările potrivite pentru a ajuta la înțelegerea nevoilor echipei; rapoarte valoroase în urma răspunsurilor oferite de angajați și analiza acestora susținută de un model unic de interpretare, dar și de inteligența artificială (IA); planuri de acțiune bazate pe neuroștiință, disciplina care ajută la înțelegerea colegilor de echipă, ce le motivează comportamentul și ce așteaptă de la angajator. Pe de altă parte, Up România a prezentat în cadrul HR Masters Summit platforma Up MultiBeneficii, ce oferă beneficii extra-salariale fle-

xibile și ajută la gestionarea acestora. Odată cu utilizarea acestei platforme va fi posibilă o administrare mult mai ușoară a alocării fondurilor, a rapoartelor financiare și a facturilor. În acest fel, companiile au posibilitatea să-și repartizeze într-un mod cât mai facil sumele alocate pentru beneficiile extra-salariale, care sunt și ele un motiv de fericire.

