

"Eficiența energetică - o condiție sine qua non pentru buna funcționare a companiilor"

(Interviu cu Lucian Enaru, Country Manager Schneider Electric Romania, Moldova & Armenia)

Eficiența energetică a devenit o condiție sine qua non pentru o bună funcționare a companiilor pe termen lung, iar beneficiile devin vizibile de îndată ce privim în perspectivă, și nu de la trimestru la trimestru, susține Lucian Enaru, Country Manager Schneider

Electric Romania, Moldova & Armenia. Acesta ne-a spus, într-un interviu, că nu trebuie să uităm că eficiența energetică ne aduce costuri operaționale mai reduse, fapt care ne face să fim mai rezistenți și mai puțini vulnerabili în fața competitorilor.



Reporter: Cum vedeți țintele țărilor membre și termenele impuse de UE cu privire la eficiență?

Lucian Enaru: Eficiența energetică este obiectul principal de activitate al Schneider Electric. Din această perspectivă, vedem foarte clar că, la nivel mondial, cererea pentru energie electrică e în continuă creștere, în contextul extinderii segmentului auto electric, al migrării către energie verde și în contextul creșterii puternice a utilizării inteligenței artificiale, deci cum nevoile obiective sunt tot mai mari, iar rețelele actuale nu pot fi modernizate într-un ritm la fel de rapid, singura soluție viabilă este urmărirea tot mai atentă a unor obiective de eficiență energetică.

Este și motivul pentru care apetitul pentru produsele și so-

luțiile noastre a crescut tot mai mult în ultima vreme, pentru care suntem tot mai des implicați în proiectele noi de construcții încă din fazele incipiente, când putem propune soluții green, scalabile și ușor de monitorizat și de administrat. Realitatea este că suntem tot mai prezenți online, ca persoane și organizații, iar asta nu se poate susține decât în condițiile unei eficientizări puternice și rapide a consumurilor electrice. Deci căutăm, în toate țările în care activăm, să ne susținem partenerii de business și partenerii acestora, în așa fel încât să putem atinge țintele de eficiență energetică rapid. E în interesul tuturor.

Reporter: Ce ar trebui să facă cei care construiesc pentru a realiza clădiri eficiente energetic?

(continuare în pagina 8)

(urmare din pagina 7)

Lucian Enaru: Din nou, pot vorbi din punctul nostru de vedere - avem soluții foarte flexibile și ușor de scalat pentru toate tipurile de clădiri, de la clădiri industriale la clădiri rezidențiale sau cu utilizare mixtă. Sunt soluții care țin cont de gradul de ocupare fluctuant, de necesitățile de mentenanță predictivă, care asigură funcționarea continuă a instalațiilor electrice, de managementul inteligent și de la distanță al clădirilor. Sunt soluții care includ o mulțime de instalații și echipamente, de la senzori de mișcare și de temperatură la panouri de distribuție și soluții de software.

Avem și posibilitatea de a moderniza clădirile existente, putem completa sisteme sau soluții de distribuție a energiei electrice existente sau ne putem implica în lucrările mari de restaurare, dar, ca principiu, cu cât suntem contactați și implicați mai devreme, cu atât putem face mai mult pentru a asigura un consum de energie electrică și, de ce nu, și de utilități, mai eficient.

Ca exemplu, am colaborat pentru echiparea unor hoteluri

din România cu soluții de building management - iar acolo unde ni s-a solicitat, am creat sisteme de control al temperaturii, luminii etc. care țin cont de ocuparea fiecărei camere. Gândiți-vă, prin extensie, la clădirile de apartamente - unde unele sunt cumpărate, altele nu, unele se închiriază sau se folosesc ocazional, pe perioade scurte. De ce ar trebui ca nivelul cheltuielilor cu utilitățile să rămână constant câtă vreme utilizarea este variabilă? Beneficiile în cazul clădirilor industriale sunt și mai evidente pentru că acolo consumurile pot fi și mai mari și consecințele întreruperii funcționării instalațiilor electrice și mai neplăcute.

În concluzie, oricine se gândește să construiască o clădire nouă și are un proiect, ar trebui să ne contacteze.

Reporter: Care sunt provocările și impedimentele cu care vă confrunțați pe acest segment?

Lucian Enaru: Provocările sunt legate, ca de obicei, de awareness și de ezitarea unora dintre clienți de a gândi în termeni de cost total al operării. Dar deja, cu cerințele de eficiență energetică impuse de Uni-

nea Europeană și cu experiența directă pe care mulți dintre dezvoltatorii și operatorii de clădiri au acumulat-o cu clădiri echipate cu tehnologii mai puțin performante, aș spune că provocările se atenuează. Mai mult, pandemia a schimbat serios modul în care gândim munca "de birou", companiile constatând că e tot mai greu să aducă înapoi în sedii oamenii care s-au obișnuit cu sistemul WFH și că riscă să piardă specialiști valoroși dacă insistă ca programul de lucru să revină la "normalul" pre-pandemic.

Când aceasta este situația, e clar că trebuie să optimizezi costurile legate de sedii și de întreținerea acestora. Iar aici putem interveni noi.

De asemenea, dezvoltatorii și managerii clădirilor construite în anii 90 au văzut deja cum chiriașii caută clădiri cu costuri de întreținere tot mai mici, clădiri cu amprentă de CO2 tot mai mică, pentru că marile corporații urmăresc - toate - aceleași obiective de eficiență energetică. Iar în contextul ambițiilor Carbon Neutral, sediile contează mult și la nivel concret, și la nivel simbolic. Ca să asiguri suc-

cesul schimbării, trebuie să începi cu casa ta sau cu casa managementului tău - cu alte cuvinte, cu sediul central.

Reporter: Ce servicii și produse oferiți și ce atu au acestea în fața celor comercializate de competitori?

Lucian Enaru: Schneider Electric are o prezență de 25 de ani în România, deci experiența noastră pe piața locală, pe diferite tipuri de proiecte, de orice anvergură, este enormă. La nivel global, suntem o companie de top (am fost inclusiv primii în lume) în materie de sustenabilitate. Corporate Knights, compania care analizează anual companiile din perspectiva criteriilor de sustenabilitate ne-a premiat constant pentru eforturile noastre.

Toate aceste realizări sunt susținute de un portofoliu extins de produse și soluții peste care, mai nou, intervine și inteligența artificială. Derulăm, în prezent, traininguri cu colegii pentru a integra în procesele noastre de lucru Chat GPT, după ce, de ani de zile, oferim servicii și soluții care se bazează pe realitatea

(continuare în pagina 9)



Eficiență energetică

([urmare din pagina 8](#))

virtuală.

De la întrerupătoare și prize USB la sisteme complexe de distribuție a energiei electrice și softuri de management al clădirilor avem toate produsele și toate soluțiile care ar putea fi necesare unui dezvoltator cu un proiect sau cu o idee de proiect.

Reporter: Ce strategie aveți pentru a avea o afacere sustenabilă, care să vină în concordanță cu cerințele de mediu?

Lucian Enaru: Ne concentrăm pe promovarea soluțiilor de energie regenerabilă, pentru a reduce amprenta de carbon a activităților noastre, a clienților noștri și a clienților clienților noștri. Peste tot unde este posibil, implementăm sau recomandăm implementarea de practici de economie circulară, prin care încurajăm reciclarea și reutilizarea materialelor pentru a reduce deșeurile. În companie, comuni-

carea noastră este aproape integral electronică, prin intermediul soluțiilor noastre VR evităm de foarte multe ori deplasarea echipelor noastre de intervenție la sediul clienților, scutind timp, energie și transport. Iar exemplele pot continua...

În domeniul nostru specific de activitate, dezvoltăm produse și soluții care ajută la îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor, a centrelor de date și a industriilor de orice tip.

Nu în ultimul rând, lansăm programe de educație pentru angajații și partenerii noștri, pentru a crește conștientizarea cu privire la importanța sustenabilității și pentru a educa pe fiecare dintre ei cu privire la rolul pe care îl pot aborda personal în relație cu obiectivele de sustenabilitate ale companiei.

Reporter: Cum avantajează/dezavantajează activitatea dumneavoastră cerințele europene în domeniu?

Lucian Enaru: Este clar că, pentru noi, cerințele UE generează mai degrabă avantaje decât dezavantaje. În primul rând, clienții noștri pot beneficia de acces la diverse finanțări și stimulente oferite de UE pentru promovarea practicilor și proiectelor verzi.

Conformându-ne cu standardele stricte ale UE și ajutându-i și pe alții, la rândul lor, să o facă, ne consolidăm reputația de campioni și ambasadori ai sustenabilității, la modul cât se poate de concret și intensificăm încrederea clienților în brandul nostru. Nu în ultimul rând, cerințele UE ne stimulează să fim inovatori, creând produse și soluții mai verzi și mai durabile și să implementăm cât de repede se poate inovațiile dezvoltate de compania noastră în plan local.

Desigur, conformarea cu normele stricte impuse de Uniunea Europeană poate implica, într-o

primă instanță investiții semnificative și poate crește costurile operaționale inițiale. Dar cum spuneam, eficiența energetică a devenit acum o condiție sine qua non pentru o bună funcționare pe termen lung, iar beneficiile devin vizibile de îndată ce privim în perspectivă, și nu de la trimestru la trimestru. Să nu uităm, de asemenea, că eficiența energetică ne aduce costuri operaționale mai reduse, fapt care ne face să fim mai rezistenți și mai puțini vulnerabili în fața competitorilor. Deci toate dezavantajele pot fi cu ușurință transformate în avantaje.

Reporter: Mulțumesc!



Sursa foto: facebook / Schneider Electric

Life Is On | Schneider Electric