



Amazon va investi 4 miliarde dolari în firma de inteligență artificială Anthropic

Amazon va investi până la 4 miliarde de dolari în firma de inteligență artificială Anthropic, care rivalizează cu OpenAI, dezvoltatorul ChatGPT, urmând să preia o poziție de proprietar minoritar la aceasta. Investiția subliniază implicarea agresivă a Amazon în

domeniul AI, pentru a ține pasul cu rivali precum Microsoft și Google, parte a grupului Alphabet.

Anthropic a fost fondată în urmă cu aproximativ doi ani, de foști directori de cercetare ai OpenAI, și a lansat recent noul său chatbot AI numit Claude 2.

Amazon caută să valorifice interesul și promisiunea așa-numitei AI generative, care include

tehnologii precum ChatGPT, a OpenAI, sau chatboturile Claude, ale Anthropic. Cele două firme au declarat că formează o colaborare strategică pentru a promova AI generativă, startupul selectând Amazon Web Services ca furnizor principal de cloud. Anthropic a spus că va oferi clienților AWS acces timpuriu la caracteristici unice pen-

tru personalizarea modelului și capabilitățile de reglare fină. Compania va folosi, de asemenea, semiconductori personalizați proiectați de AWS, pentru a antrena modelele de bază care stau la baza aplicațiilor sale AI.

Modelele de bază sunt programe mari de inteligență artificială

(continuare în pagina 67)

([urmare din pagina 66](#))

instruite pe cantități mari de date, astfel încât să poată fi adaptate pentru a rezolva o gamă largă de sarcini. În acest an, producătorul de cipuri Nvidia a înregistrat cele mai mari câștiguri din boomul de AI generativă. Produsul cheie al Nvidia este un tip de semiconductor cunoscut sub numele de unitate de procesare grafică, care poate fi folosit pentru a antrena modele AI uriașe.

La un moment dat, acțiunile Nvidia au crescut cu peste 200%, deoarece compania a depășit previziunile financiare privind adoptarea în creștere a AI.

Într-o anumită măsură, acordul Amazon cu Anthropic își propune să arate că există cipuri alternative care pot fi folosite pentru aplicații AI.

Clienții AWS vor putea să se bazeze pe modelele AI Anthropic prin Amazon Bedrock, un

serviciu care le permite clienților să creeze aplicații AI generative în cloud prin intermediul modelelor existente, mai degrabă decât să-și antreneze propriile modele. Amazon caută să se poziționeze ca un magazin unic pentru AI. Gigantul comerțului electronic își proiectează propriile cipuri pentru antrenarea modelelor uriașe de AI. Prin intermediul Amazon Bedrock, clienții își pot proiecta și propriile aplicații AI generative, folosind modele existente, care sunt toate rulate pe cloudul Amazon.

Compania vinde și propriile aplicații AI.

Anthropic numără deja câțiva susținători de profil înalt, inclusiv Google și Salesforce Ventures.

ChatGPT poate acum să răspundă cu voce la întrebări și poate fi chestionat pe baza imaginilor de utilizatorii care plătesc abonamentul lunar

OpenAI a lansat un update pentru ChatGPT, care îi conferă aceștia vocea. În loc să răspundă doar în scris, acesta poate acum să răspundă și cu voce la interpelări. Vocea nu se bazează pe vechiul sistem text-to-speech, prin care o voce robotică citește textul dintr-o pagină, ci este generată pe baza unui eșantion de câteva secunde al unui discurs produs de actori profesioniști de voce. Asta face ca cele cinci voci între care utilizatorii pot alege să sune cât mai natural. Cu aceeași ocazie, o nouă facilități permite utilizatorilor să trimită chatbot-ului o imagine și să pună întrebări legate de conținutul acesteia. De exemplu, un utilizator ar putea posta o imagine cu un obiect stricat și întreba cum îl poate repara. Această opțiune va fi cu adevărat utilă în momentul în care producătorul va rezolva problema "halucinațiilor" de care ChatGPT și restul chatboților suferă în prezent. Aceste funcționalități vor fi disponibile doar celor care plătesc 20 de dolari pe lună pentru abonamentul ChatGPT Plus sau companiilor abonate la planul Enterprise.

