



Verified Market Research: Piața clădirilor cu energie zero - în creștere cu două cifre, până în 2030

Piața clădirilor cu energie zero a fost evaluată la 70,30 miliarde de dolari în 2022 și se estimează că va ajunge la 223,50 miliarde de dolari până în 2030, în baza unei creșteri anuale compuse de 16,50% din 2023 până în 2030, conform unei analize realizate de Verified Market Research.

Aceasta notează că expansiunea pieței globale a clădirilor cu energie zero este influențată în mod semnificativ de furnizorii cheie, iar printre aceștia se numără Altura Associates, Canadian Solar Inc., DABITRON Group Canary Islands, Daikin Industries Ltd., GreenTree Global, Honeywell International Inc., Integrated Environmental Solutions, Johnsons Control International Plc,

Kingspan Group Plc, Mitsubishi Electric Corp. Raportul arată că acești furnizori stimulează inovația, investițiile în cercetare și dezvoltare, și intră în parteneriate strategice cu alte afaceri pentru îmbunătățirea poziției pe piață.

(continuare în pagina 34)

([urmare din pagina 33](#))

Creșterea populației stimulează piața clădirilor cu energie zero

Populația globală crește rapid, notează raportul citat, menționând: "Conform estimărilor, populația globală va crește la peste 9,5 miliarde până în 2050, de la aproximativ 7,8 miliarde în 2021. Această expansiune semnificativă a populației va stimula creșterea

sectorului construcțiilor în anii următori. În plus, se preconizează că extinderea gradului de conștientizare a publicului cu privire la încălzirea globală și protecția mediului va motiva oamenii din întreaga lume să se orienteze spre clădiri cu energie zero, în următorii ani. Totodată, previziunile arată că extinderea pieței clădirilor cu energie zero va fi susținută de măsurile luate guverne pentru atingerea neutralității carbonului până în anii 2050 și 2070".

Verified Market Research amintește că creșterea de clădiri cu energie zero a crescut de-a lungul timpului, pe măsură ce preocupările legate de energie și conștiința privind

mediul s-au răspândit la nivel global. "Din cauza epuizării rezervelor de combustibili fosili, creșterea exponențială a prețurilor combustibililor tradiționali i-a determinat pe utilizatori să treacă la surse regenerabile pentru operarea clădirilor cu energie zero", potrivit raportului citat, care subliniază că acest tip de clădiri beneficiază de o proiectare eficientă din punct de vedere energetic, de sisteme de energie regenerabilă și practici eficiente de gestionare a energiei. Raportul precizează: "Aceste clădiri minimizează consumul de energie și utilizează surse de energie regenerabilă pentru a atinge un echilibru energetic net zero. Clădirile cu energie zero pot genera economii de costuri pe termen lung pentru proprietari și ocupanți. Incorporând tehnologii eficiente din punct de vedere energetic și sisteme de energie regenerabilă, aceste clădiri pot reduce semnificativ facturile la energie și cheltuielile operaționale pe parcursul ciclului lor de viață".

Sectorul rezidențial va avea cea mai mare creștere pe piața clădirilor cu energie zero

Conform raportului Verified Market Research, pe piața clădirilor cu energie zero, segmentul comercial - care include institute, birouri corporative, birouri guvernamentale și uzine de producție - va crește constant în perioada 2023-2030. Cu toate acestea, sectorul rezidențial este așteptat să crească în cel mai rapid ritm în perioada analizată.

În baza analizei regionale, în 2022, regiunea nord-americană a deținut cea mai mare cotă pe piața clădirilor cu energie zero. Țări precum Statele Unite și Canada sunt "cele mai agresive" în procesul de adoptare a noilor tehnologii, ceea ce duce la o expansiune rapidă a pieței în această regiune.

Factorii majori care determină expansiunea pieței sunt legislația severă adoptată de guvernul Statelor Unite, precum și eforturile organizațiilor locale și ale Departamentului de Energie al Statelor Unite privind sustenabilitatea clădirilor existente și noi, conform analizei. Potrivit acesteia, California are cele mai multe clădiri net zero, ceea ce i-a adus o cotă de piață semnificativă pe piața de profil.

