

# Knauf Insulation vrea să reducă utilizarea plasticului nou cu peste 25%, până în 2025

(Interviu cu Adrian Garofeanu, directorul general al Knauf Insulation România și Bulgaria)

*Piața materialelor de izolații a înregistrat, anul trecut, o creștere de aproximativ 40% față de anul precedent, conform unui studiu Interbizz.*

*Acestă evoluție a fost determinată, pe de o parte, de creșterea cererii pentru materiale izolatoare, în special pentru vata minerală, iar pe de altă parte, de nivelul foarte mare al inflației care a afectat*

*piețele din întreaga lume, după cum ne-a spus Adrian Garofeanu, directorul general al Knauf Insulation România și Bulgaria. Cu toate acestea, cererea a scăzut în 2023 și se așteaptă ca această tendință să continue cel puțin și în primul semestru al anului 2024, ca urmare a scăderii numărului de autorizații de construcție emise și a indicelui lucrărilor în construcții.*

**Reporter:** Care este evoluția pieței pe care activați și ce perspective are aceasta?

**Adrian Garofeanu:** Piața materialelor de izolații a înregistrat, în 2022, o creștere de aproximativ 40% față de anul precedent, conform unui studiu Interbizz. Acestă evoluție a fost determinată, pe de o parte, de creșterea cererii pentru materiale izolatoare, în special pentru vata minerală, iar pe de altă parte, de nivelul foarte mare al inflației care a afectat piețele din întreaga lume. Cu toate acestea, cererea a scăzut în 2023 și se așteaptă ca această tendință să continue cel puțin și în primul semestru al anului 2024. Iar asta se datorează, în parte, scăderii numărului de autorizații de construcție emise și a indicelui lucrărilor în construcții, conform datelor Institutului Național de Statistică.

În ciuda acestor scăderi recente, avem încredere că piața materiale-

lor termoizolante va continua să crească. Potențialul imens al pieței construcțiilor din România reprezintă un factor cheie în această perspectivă. În plus, există o nevoie urgentă de a stimula renovarea clădirilor la nivel național, pentru a reduce consumul de energie și a îmbunătăți securitatea energetică, contribuind, totodată, la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și la stimularea economiei. Programele precum Pactul verde al Uniunii Europene, Fit For 55, Valul de renovare și REPowerEU le oferă statelor europene finanțări semnificative pentru promovarea clădirilor eficiente din punct de vedere energetic. Mai mult, anunțul Ministerului Investițiilor privind lansarea unui program pentru eficientizarea energetică a caselor unifamiliale, cu o finanțare totală de 1,1 miliarde euro, este un pas semnificativ în direcția potențării acestei piețe.

În contextul necesității de a atin-

ge standardul nZEB și de a eficientiza energetic clădirile, se estimează o creștere anuală de până la 10% a pieței materialelor de izolații în Europa Centrală și de Est. Aceste perspective pozitive sugerează că, deși există fluctuații temporare, piața materialelor de izolații are potențial de creștere pe termen lung, în special în contextul accentului pus pe eficiența energetică și sustenabilitate în construcții.

**Reporter:** Cum au evoluat prețurile din domeniu?

**Adrian Garofeanu:** În ceea ce privește evoluția prețurilor în domeniul materialelor de izolații, acestea au cunoscut o dinamică complexă, în ultimii ani. Din a doua jumătate a anului 2022 și până în prezent, au existat diverse provocări. Costul transportului și al materiilor prime a crescut semnificativ, determinând o creștere automată și a prețului final de vânzare.

Situația economică dificilă și de-

zechilibrele din industria materialelor de construcții au condus la o scădere a cererii pe piață și la o contractare a pieței de materiale de construcții în general, în special în prima jumătate a anului curent. Acești factori au pus o presiune suplimentară asupra scăderii prețurilor pentru a face produsele mai accesibile.

În ciuda acestor provocări, echipa Knauf Insulation a depus eforturi constante pentru a se adapta la această situație. Compania a continuat să ofere produse de înaltă calitate clienților săi și a susținut în mod consecvent partenerii de afaceri locali. Astfel, în contextul fluctuațiilor complexe ale prețurilor și cererii, ne-am concentrat pe protejarea prețului final, astfel încât să fie cât mai puțin resimțit de clienții noștri.

**Reporter:** Ce strategie abordați

(continuare în pagina 67)

## ADRIAN GAROFEANU:

---

"Programele precum Pactul verde al Uniunii Europene, Fit For 55, Valul de renovare și REPowerEU le oferă statelor europene finanțări semnificative pentru promovarea clădirilor eficiente din punct de vedere energetic".



(urmăre din pagina 65)

pentru a îndeplini condițiile de mediu și de sustenabilitate?

**Adrian Garofeanu:** Ne concentrăm pe inovare continuă pentru a ne rafina produsele fabricate cu tehnologia ECOSE®, cu un coeficient de transfer termic cât mai mic, în așa fel încât să securizeze o eficiență energetică optimă. Portofoliul nostru este complex și cuprinde vată minerală de sticlă și vată minerală bazaltică, precum și accesorii pentru termosistem și acoperișuri înclinate, inclusiv sistemul Homeal LDS pentru mansarde, fiind unul dintre cele mai cunoscute de pe piață.

Produsele noastre contribuie la economisirea de energie, la reducerea emisiilor de carbon și la construcția unor clădiri mai eficiente din punct de vedere energetic. Iar pentru a reduce impactul asupra mediului, analizăm cu atenție toate aspectele produselor noastre, de la soluțiile pe care le dezvoltăm până la ambalajele utilizate. Ne-am angajat să reducem utilizarea plasticului nou cu peste 25% până în 2025, ca parte a strategiei noastre de reducere a amprentei ecologice și de promovare a sustenabilității.

Reciclarea este un alt element fundamental al economiei circulare, iar noile noastre ambalaje au fost proiectate pentru a simplifica și eficientiza acest proces și pentru a-l

face mai economic. Totodată, prin reducerea numărului de culori utilizate pe ambalaje, am reușit să minimizăm impactul asupra mediului.

Prin intermediul inițiativei noastre "Gândim strategic, reducem cerneala!", nu doar ne îndeplinim angajamentele privind sustenabilitatea, ci și să ajutăm clienții și partenerii din industrie să urmeze aceeași cale și să-și atingă propriile obiective de sustenabilitate.

**Reporter:** Din ce zonă vine cererea cu preponderență?

**Adrian Garofeanu:** Furnizăm vată minerală pentru o serie importantă de proiecte rezidențiale, precum și pentru centre logistice sau magazine de bricolaj de la nivel național. Câteva exemple de proiecte la care am livrat soluții în acest an sunt Aeroportul de la Oradea, VGP Park Brașov, X-city Tower Timișoara și multe altele.

Cele mai bine vândute produse din portofoliul nostru sunt cele destinate termoizolării pereților exteriori (termosistem cu vată minerală bazaltică) și termoizolării la interior (mansarde, pereți de compartimentare), pentru care avem produse și sisteme special create și dedicate segmentului rezidențial.

**Reporter:** Ce cifră de afaceri ați avut în primele nouă luni ale

anului și ce estimări aveți pentru întreg 2023?

**Adrian Garofeanu:** Am încheiat 2022 cu o cifră de afaceri de 140 de milioane de lei și estimăm că nivelul cifrei de afaceri pentru 2023 se va situa aproximativ la același nivel ca anul trecut.

**Reporter:** Ce capacități de producție aveți? Cât din producție merge la export și unde?

**Adrian Garofeanu:** În luna martie a anului trecut, Knauf Insulation a devenit oficial proprietarul fostei fabrici de vată minerală Geccat S.A. din Târnăveni, județul Mureș. Inițial, am investit peste 4 milioane de euro în modernizarea și re tehnologizarea fabricii existente, cu scopul de a începe în luna iulie 2022 producția de vată minerală cu tehnologia ECOSE®, iar începând cu luna decembrie a anului trecut, peste 70% din vânzările de vată minerală de sticlă pe piața din România erau acoperite de producția locală.

Actual, peste 95% din producția locală este livrată pe piața din România, restul deservind piețele din jur (Ungaria și Moldova).

Concomitent, după obținerea tuturor avizelor necesare, în ianuarie 2023 am dat startul construcției noii unități de producție din Târnăveni, ce urmează să fie finalizată și pusă în funcțiune în 2024 și care reprezintă cea mai mare investiție a Knauf Insulation din Europa Centrală și de Est. Capacitatea de producție a noii fabrici din Târnăveni va fi de peste 75.000 de tone de

vată minerală, iar după finalizarea investiției, prin această producție urmăm să satisfacem cererea internă de pe piața din România, dar și să servim piețele din Europa Centrală și de Est.

**Reporter:** Cum apreciați piața construcțiilor și imobiliarelor? Considerați că ne apropiem de o criză în domeniu?

**Adrian Garofeanu:** Într-adevăr, asistăm la o stagnare în ceea ce privește investițiile și cererea de materiale de construcții, iar acest lucru se întâmplă atât în Europa de Est, cât și în regiunile Centrale și de Vest. Specific pentru piața din România este perioada de așteptare pentru investițiile în domeniul rezidențial sau non-rezidențial. Cu toate acestea, există proiecte care continuă, cum ar fi centrele logistice sau supermarketurile.

Echipa Knauf Insulation este încrezătoare că piața materialelor de construcții va evolua. Ba mai mult, se estimează că în Europa de Est piața materialelor de izolații va înregistra o creștere de aproximativ 4% până la 6%, având în vedere accentul pus pe eficiența energetică și implementarea standardelor pentru clădiri cu consum energetic aproape zero (nZEB).

**Reporter:** Mulțumesc!



Sursa foto: facebook / Knauf Insulation Romania