



# Arabia Saudită are în plan să inaugureze 250.000 de camere noi de hotel până în 2030

**A**rabia Saudită intenționează să adauge 250.000 de camere domeniului hotelier până în 2030, sectorul privat semnând contracte pentru construirea a 75.000 dintre acestea, potrivit ministrului Turismului de la Riad, Ahmed Al-Khateeb, citat de arabnews.com

Ahmed Al-Khateeb a declarat recent că numărul total de camere de hotel din regat a ajuns la 280.000 la sfârșitul anului 2023. "Calitatea camerelor și a proiectelor va plasa regatul nostru printre cele mai bune destinații din lume. Ținta pentru finele lui 2030 este să avem în total aproximativ 550.000 de camere de hotel", a spus ministrul, adăugând: "Astăzi conti-

nuăm să atingem o contribuție de 10% la Produsul Intern Brut".

Al-Khateeb a anunțat, de asemenea, că regatul și-a depășit obiectivul inițial de a atrage 100 de milioane de turiști până în anul 2030, dezvăluind că Arabia Saudită a primit deja 100 de milioane de turiști, din care 77 de milioane de călători interni și 27 de milioane de vizitatori internaționali.

"Când am atins obiectivul de 100 de milioane de turiști, prințul moștenitor ne-a îndrumat să ajungem la 150 de milioane. Ținta este în mișcare și lucrăm acum la o strategie prin care să ajungem la 150 de milioane de turiști, din care 80 de milioane din interior și 70 de milioane din străinătate", a subliniat ministrul, menționând:

"În 2019, în jur de 10 milioane de străini veneau la noi, iar anul trecut am ajuns la 27 de milioane, care au cheltuit mai mult de 100 de miliarde riali saudiți (26,67 miliarde de dolari)".

Potrivit lui Al-Khateeb, aproximativ 12 resorturi la Marea Roșie se vor deschide în decurs de un an și jumătate.

În acest context, proiectul Jeddah Central, amplasat pe un teren care a fost folosit pentru apărarea aeriană, va fi destinat turismului.

"Proiectul Jeddah va fi ridicat pe o suprafață de aproximativ 5 milioane de metri pătrați, la un cost care va ajunge la 75 miliarde de riali", a spus ministrul, subliniind: "Avem două faze în

*(continuare în pagina 64)*



وزارة السياحة  
Ministry of Tourism

Sursa foto: [https://twitter.com/Saudi\\_MT/media](https://twitter.com/Saudi_MT/media)

*Ahmed Al-Khateeb, ministrul Turismului de la Riad: "Calitatea camerelor și a proiectelor va plasa regatul nostru printre cele mai bune destinații din lume. Ținta pentru finele lui 2030 este să avem în total aproximativ 550.000 de camere de hotel".*

*(urmare din pagina 63)*

acest proiect, iar prima se va deschide în 2027. Proiectul include magazine și hoteluri. Ne așteptăm ca acesta să sprijine foarte mult turismul în Jeddah".

Al-Khateeb a mai afirmat că a atras nume mari din domeniul hotelier, care vor veni pentru prima dată în regat, iar contractele cu acestea vor fi semnate în curând.

## Jumeirah Group a deschis primul hotel în Arabia Saudită

Jumeirah Group, compania de ospitalitate de lux membră a Dubai Holding, își continuă expansiunea regională și internațională prin deschiderea primului său hotel din regatul Arabiei Saudite, Jumeirah Jabal Omar Makkah, conform [hospitalitynet.org](http://hospitalitynet.org).

Hotelul a început să funcționeze ca parte a celei de-a doua faze a proiectului emblematic al orașului Jabal Omar, proiectat de arhitectii Fosters & Partners. Situat în Jabal Omar, la câțiva pași de Marea Moschee din Mecca, hotelul oferă facilități de lux, inclusiv 1.121 de camere, apartamente și reședințe spațioase și elegante.

Katerina Giannouka, director executiv al Jumeirah Group, a declarat: "Suntem mândri că, în parteneriat cu Jabal Omar Development Company, am deschis într-o locație atât de importantă primul hotel Jumeirah din regatul Arabiei Saudite. Jumeirah Jabal Omar Makkah va livra serviciile pentru care grupul Jumeirah este cunoscut, permițând o experiență îmbunătățită tuturor celor care vizitează Mecca".

Hotelul s-a deschis cu 507 camere și apartamente în două turnuri înalte, cu vederi deasupra

orașului și a Marii Moschei din Mecca. Încă 526 de camere și apartamente vor fi adăugate în alte două turnuri, care vor fi accesate prin lifturi expres. Oaspeții hotelului vor avea, de asemenea, opțiunea de a rezerva etaje întregi, care au 14 camere și apartamente pe nivel, pentru a le asigura confidențialitate și exclusivitate în timpul șederii lor.

Hotelul mai găzduiește 88 de reședințe spațioase, exclusiviste, care oferă terase ce le permit oaspeților să se alăture, din confortul propriei cazări, rugăciunilor de grup de la Marea Moschee din Mecca.

Recent numit director general al Jumeirah Jabal Omar Makkah, Rizwan Shaikh, aduce în companie cei peste 20 de ani de experiență în ospitalitatea de lux, dobândită în India, Singapore și regatul Arabiei Saudite.

## Acord turistic Arabia Saudită - Elveția pentru îmbunătățirea experiențelor vizitatorilor

Autoritatea Saudită de Turism a semnat, anul acesta, un memorandum de înțelegere cu entitatea de profil din Elveția, în vederea promovării destinațiilor de călătorie și atracțiilor din ambele națiuni, conform [arabnews.com](http://arabnews.com).

În baza noului acord semnat, ambele entități vor integra în colaborare tehnologii moderne pentru îmbunătățirea experienței vizitatorilor, favorizând întâlniri mai fluide, mai plăcute și mai sigure. Aceasta implică consolidarea cooperării între agențiile și companiile locale de turism. În plus, Autoritatea Saudită de Turism și cea elvețiană vor organiza în comun evenimente, expoziții și conferințe în ambele țări, menite să promoveze dezvoltarea generală a sectorului turistic.

"Acest parteneriat important exprimă eforturile continue ale Autorității Saudite pentru Turism de a îmbunătăți comunicarea cu partenerii internaționali, de a face schimb de experiență și de a analiza oportunități comune de cooperare", a declarat Fahd Hamidaddin, CEO și membru al consiliului de conducere al Autorității Saudite pentru Turism, menționând: "Numărul de vizite din Elveția a crescut cu 84% în ultimul an. Prin acest parteneriat, vom atrage mai mulți vizitatori în perioada următoare".

Acordul se aliniaza strategiei de aviație de 100 de miliarde de dolari a regatului saudit, care urmărește să consolideze conexiunile globale și să atingă 128 de destinații, inclusiv Elveția, în conformitate cu obiectivul de a atrage 150 de milioane de vizitatori până în 2030.

La rândul său, Livio Goetz, responsabil regional în cadrul Autorității Elvețiene a Turismului, a declarat: "Regatul Arabiei Saudite reprezintă o importanță deosebită pentru Elveția, fiind una dintre cele mai importante piețe internaționale și cea mai mare piață din cadrul Consiliului de Cooperare al Golfului". Acesta a subliniat că ponderea regatului în numărul total de sejururi în țările CCG ajunge la 40%.

Acordul dintre cele două părți vine într-un moment în care vizitarea regatului a devenit mai ușoară datorită unor facilități precum vizetele electronice și infrastructura digitală îmbunătățită.