

# Piața clădirilor smart - în continuă dezvoltare; interesul clienților pentru case eficiente - în creștere

(Interviu cu Virgil Lixandru, Sales Manager Somfy Romania & Moldova)

● "Planurile noastre se vor concentra pe o creștere profitabilă a operațiunilor din România" ● "În 2024 ne vom axa pe inovații și pe extinderea semnificativă a portofoliului de produse"

*La nivel global, piața caselor inteligente ar urma să crească între 2023 și 2028 și să ajungă la un total de 424,5 milioane de utilizatori, potrivit datelor Statista. Consumatorii sunt din ce în ce mai interesați de soluții și produse care să le transforme casa într-un spațiu ușor de gestionat prin noi tehnologii, confortabil și chiar sustenabil. De altfel, un studiu făcut public de Reveal Marketing Research arată că*

*românii caută soluții inovatoare pentru spațiile de locuit, care să le asigure un stil de viață sănătos și care să le permită în același timp să economisească energie.*

*Virgil Lixandru, Sales Manager Somfy Romania & Moldova, ne-a oferit, în acest interviu, mai multe detalii despre tendințele privind casele inteligente la nivel local.*

**Reporter:** Ați preluat conducerea Somfy România la începutul acestui an. Care este strategia dumneavoastră pentru continuarea dezvoltării companiei?

**Virgil Lixandru:** Interesul consumatorilor pentru case eficiente energetic este unul în creștere. De altfel, și estimările noastre indică faptul că această tendință se va accelera în anii următori, când vom vedea din ce în ce mai multe case inteligente, cu servicii variate, interconectate, dar pe deplin integrate. Într-un astfel de context favorabil, planurile noastre se vor concentra pe o creștere profitabilă a operațiunilor din România, în următorii ani.

**Reporter:** Cum a fost anul 2023 pentru Somfy România în privința cererii, respectiv a rezultatelor financiare, și ce așteptări aveți pen-

tru anul curent?

**Virgil Lixandru:** În anul 2023, Somfy România a păstrat un trend crescător în ceea ce privește cifra de afaceri. Ne-am mărit portofoliul de clienți la nivel național și am reușit să poziționăm brandurile Somfy și Simu ca "mărci preferate" în rândul instalatorilor de sisteme de umbrire din România. Mai mult, rețeaua noastră de parteneri Somfy Expert este într-o continuă dezvoltare, înrolând constant noi parteneri care se ocupă de comercializarea și instalarea produselor Somfy.

Astfel de rezultate ne bucură, mai ales că obiectivul nostru este acela de a veni către consumatori cu produse de calitate la prețuri accesibile.

(continuare în pagina 5)





*(urmare din pagina 4)*

"Piața locuințelor și a clădirilor smart este în continuă dezvoltare"

**Reporter:** Cum evoluează cererea pentru soluțiile smart home? Care sunt cele mai căutate soluții? Ați observat o schimbare a comportamentului consumatorilor, pe fondul inflației mari?

**Virgil Lixandru:** Piața locuințelor și a clădirilor smart este în continuă dezvoltare. Controlul luminii și al temperaturii devin preocupările majore ale dezvoltatorilor și proprietarilor de locuințe, ceea ce duce la creșterea cererii pentru produse premium și soluții interconectabile care pot asigura gestionarea mai ușoară a resurselor consumate și eficiență energetică.

Ținând cont de contextul socio-economic actual, cu o rată a

inflației ridicată, consumatorii preferă să facă investiții pe termen lung, să aleagă produse de calitate și fie mai atenți la serviciile legate de garanții, service și disponibilitate.

**Reporter:** Care sunt provocările pentru compania dumneavoastră, în contextul actual - internațional și local?

**Virgil Lixandru:** Ca urmare a acțiunilor de reproiectare realizate la nivelul departamentului de cercetare și dezvoltare al Somfy, am reușit să îmbunătățim semnificativ gradul de disponibilitate a produselor, încă de anul trecut. Prin urmare, nu mai întâmpinăm întârzieri ale produselor pe nicio gamă. În plus, am eficientizat livrările prin identificarea unor noi furnizori care se aliniază cu cererile din fabricile Somfy la nivel internațional.

**Reporter:** Ce produse/sisteme noi aveți în plan să aduceți pe piață anul acesta?

**Virgil Lixandru:** În 2024 ne vom concentra pe inovații și pe

*Somfy este o companie franceză, lider mondial în domeniul sistemelor de umbrire, acces și automatizare pentru locuințe și clădiri comerciale. Portofoliul Somfy include o ofertă globală adaptată tuturor tipurilor de aplicații: sisteme de motorizare și comandă pentru umbrirea exterioarelor și interioarelor, sisteme automatizate de acces rezidențial, soluții de umbrire solară dinamică și Smart Living. Grupul Somfy inovează constant pentru a crea soluții pentru clădiri, contribuind la asigurarea unui mediu optim pentru o dezvoltare sustenabilă.*

*În România, compania Somfy a fost înființată în anul 2006, având în prezent o echipă de 11 angajați, două puncte de lucru, în București și Brașov, dar și o rețea de parteneri și reprezentanți teritoriali care asigură acoperirea la nivel național. Portofoliul de produse include o ofertă globală adaptată tuturor tipurilor de aplicații: sisteme de motorizare și comandă destinate tehnicii de umbrire pentru exterior și interior, sisteme automatizate de acces rezidențial, soluții de umbrire solară dinamică și Smart Living.*

extinderea semnificativă a portofoliul de produse pentru clienții noștri. Motoarele Sunea 40 io și RS100 io cu baterii solare pentru multiple aplicații care nu necesită alimentarea la curent electric și

care pot fi instalate în orice tip de locuință; noile protocoale de comunicare Zigbee 3.0, lansarea întrerupătoarelor inteligente din

*(continuare în pagina 6)*



(urmare din pagina 5)

seria Amy cu senzor de temperatură incorporat, dar și noul video-interfon conectat V500 io sunt doar câteva dintre aceste inovații.

De asemenea, pentru producătorii de uși de garaj, vom lansa modelul accesibil Dexxo Compact IO, bi-direcțional.

"70% din produsele Somfy sunt eco-designed"

**Reporter:** Ce investiții aveți în vedere pentru 2024?

**Virgil Lixandru:** La nivel internațional, Somfy alocă resurse importante dezvoltării și creării de produse prietenoase cu mediul. "Act for Green" este o astfel de inițiativă a Grupului, care vizează dezvoltarea de produse cu proiectare ecologică 100% până în 2030. Astăzi, 70% din produsele Somfy sunt eco-designed, adică mai mult de 10.000 de articole.

**Reporter:** Cum a evoluat, per ansamblu, piața pe care activați în 2023 și care sunt estimările pentru anul curent?

**Virgil Lixandru:** La Somfy, scopul nostru este să oferim și o sursă de inspirație pentru un mediu de viață mai bun, sustenabil și, în ace-



lași timp, accesibil. În acest sens, eforturile și investițiile noastre au fost direcționate, pe de-o parte, către inovare prin produse dedicate casei inteligente, cu un mare potențial în viitor. Pe de altă parte, pentru profesioniști, am venit cu o serie de servicii pentru a face conectivitatea accesibilă tuturor, punând accent pe digitalizare, de la procesul de producție, până la experiența oferită utilizatorilor finali.

Hub-ul nostru inteligent, Tahoma Switch, reprezintă soluția potrivită pentru o astfel de abordare pentru că oferă consumatorilor finali o experiență completă, iar partenerilor noștri, accesul la o serie de aplicații din gama Pro.

**Reporter:** Care sunt tendințele anului 2024 pe segmentul sistemelor smart home? Care considerați că este zona de produse cu cel mai mare potențial în viitor?

**Virgil Lixandru:** Cererea va evolua spre zona sistemelor smart, dar premium. Clienții caută tot mai mult soluții interconectabile care să le asigure un confort ridicat. Sunt, în același timp, mai atenți la designul produselor achiziționate și alocă timp pentru a se informa din mai multe surse înainte de a face o achiziție. Această tendință, cum spuneam anterior, se va accelera în anii următori. Cifrele noastre ne confirmă această tendință. Doar în România avem peste 4.000 de locuințe inteligente care sunt conectate prin platforma Somfy și peste 30.000 de dispozitive pe care acestea le controlează: sisteme de umbrire, automatizări de acces, senzori, termostate, camere video și echipamente compatibile de la parteneri industriali.

**Reporter:** Vă mulțumesc!

