



Proiectele imobiliare de la Marea Neagră - lux și facilități la standardele înalte

În contextul unei piețe imobiliare dinamice și în continuă expansiune, litoralul Mării Negre devine o destinație tot mai atractivă pentru investițiile imobiliare. Proiectele recente din Mamaia Nord exemplifică acest trend, oferind locuințe de lux cu vedere la mare și numeroase facilități menite să atragă atât investitori, cât și rezidenți.

Un dezvoltator important, Building Stefan Resort, de pe litoralul românesc a prezentat, în târgul de profil din această primăvară, trei

proiecte majore, dintre care două sunt finalizate și unul este în curs de execuție. "Prezentăm trei proiecte: două finalizate și unul în cursul execuției. Avem în cadrul acestuia construcții cu apartamente cu vedere la malul mării, cu vedere frontală la mare, spunem noi, cu una din cele mai bune locații din Mamaia Nord. În general ne adresăm oamenilor care vor să investească în Mamaia Nord, pentru rentabilitate", a declarat Claudiu Matei, reprezentantul Building Ștefan Mamaia Nord. Aceste pro-

iecte includ apartamente cu vedere frontală la mare, situate în unele dintre cele mai bune locații din Mamaia Nord, și sunt destinate în special celor care doresc să investească în această zonă, cunoscută pentru potențialul său de rentabilitate ridicată.

Obiectivul principal al dezvoltatorului este de a crea comunități vibrante și resorturi cu facilități diverse. "Prin proiectele pe care noi le facem ne dorim să dezvoltăm comunități, să facem resorturi, să aducem în cadrul proiectelor no-

stre cât mai multe facilități, printre care se numără restaurante, piscină, tot felul de spații atractive, astfel încât să oferim confort viitorilor chiriași. Avem un proiect dezvoltat denumit Building Stefan Resort - un complex în cadrul căruia se regăsesc plaje private, trei restaurante, urmând să fie dezvoltat și al patrulea. Există, de asemenea, și un skybar cu sushi", a explicat Claudiu Matei. Printre facilitățile oferite se numără restaurante,

(continuare în pagina 45)

Piața imobiliară

(urmare din pagina 44)

piscine și diverse spații atractive care să ofere confort viitorilor chiriași.

Proiectele prezentate includ un total impresionant de locuințe, variind de la 100 la 450 de unități pe proiect. În prezent, este în curs de dezvoltare un nou resort care, odată finalizat, va include aproximativ 700 de unități locative, toate cu vedere la mare. Prima fază a acestui proiect, care cuprinde 7000 de metri pătrați, este deja finalizată.

Locuințele din aceste proiecte sunt disponibile într-o gamă largă de prețuri, pentru a satisface diverse bugete. Prețurile pornesc de la 39.900 de euro pentru unitățile mai mici și ajung până la 160.000 de euro pentru apartamentele mai mari și mai bine echipate. Garsonierele s-au vândut rapid,

reflectând interesul crescut al cumpărătorilor.

Dezvoltatorul a investit sume semnificative în aceste proiecte, deși evaluarea exactă a investițiilor este dificilă din cauza fluctuațiilor pieței și a impactului pandemiei. "Valoarea investițiilor este greu de spus, pentru că în ultimii ani ne-am confruntat cu diferite situații și ne-am dat seama că am avut proiecte începute înainte de pandemie și le-am finalizat anul trecut. Am suportat o devalorizare de 20-30%, spun specialiștii, dar realitatea este cu totul alta. Valoarea investiției îmi este greu să o spun deoarece nu avem o piață stabilă. Aproximativ, poate pleca de la 20 de milioane de euro", a precizat reprezentantul companiei.

În afara celor trei proiecte principale, dezvoltatorul are în plan extinderea complexului Promenada

și realizarea unui nou complex rezidențial pe terenuri achiziționate recent. "Astăzi avem în desfășurare trei proiecte, două dintre acestea sunt finalizate și urmează să dezvoltăm anul acesta și partea a doua de la Promenada Luna. Totodată, mai avem niște terenuri în care vrem să dezvoltăm un alt complex rezidențial foarte mare", ne-a explicat Claudiu Matei.

Recuperarea investițiilor este planificată să se întâmple înainte de finalizarea proiectelor, dar întârzierile de aproximativ un an sunt inevitabile, din cauza circumstanțelor economice actuale, conform sursei citate.

Tendința actuală pe piața imobiliară se îndreaptă către dezvoltarea unităților locative cu facilități diverse. Oamenii caută din ce în ce mai multe apartamente ce oferă nu doar locuințe, ci și o gamă largă de servicii și facilități care să

îmbunătățească nivelul calității vieții. "Trendul în piața imobiliară este de a dezvolta unități cu facilități. Blocurile simple se vor dezvolta, dar oamenii caută mai mult facilități," a concluzionat Claudiu Matei.

Proiectele imobiliare de la Marea Neagră, în special cele din Mamaia Nord, reflectă o schimbare semnificativă în cerințele și așteptările cumpărătorilor. Cu locuințe de lux, facilități diverse și un accent puternic pe dezvoltarea comunităților, aceste proiecte nu doar că ridică standardele locative, dar și transformă litoralul într-o destinație de top pentru investiții imobiliare.

