



Eurobarometru: Cea mai mare oportunitate pentru hotelierii europeni, în 2024 - investițiile în stil/estetică

Pe măsură ce industria călătoriilor se adaptează la o eră post-pandemică a turismului, există o mulțime de oportunități de explorat pentru furnizorii de cazare.

De-a lungul a patru serii de sondaje care au început în 2022, Barometrul european de cazare (European Accommodation Barometer) a încercat să urmărească progresul econo-

mic al companiilor europene de cazare și să identifice oportunitățile și provocările cu care se confruntă acestea, potrivit Statista. În Barometrul din 2023, hotelierii europeni au considerat că oferirea de experiențe locale și atragerea mai multor familii sunt oportunitățile lor principale. Însă, în sondajul din acest an, investițiile în stil/estetică s-au clasat pe primul loc, fiind considerate cea mai mare oportunitate de dezvoltare a unei afaceri de

cazare de către 69% dintre respondenți. Urmează îndeaproape investițiile în confort și de stimulare a vizitelor repetate (67%).

Creșterea vizibilității digitale prin marketingul pe rețelele sociale, îmbunătățirea site-urilor web ale hotelurilor și listarea pe platformele de călătorii online, pentru creșterea vizibilității, au primit, de asemenea,

(continuare în pagina 66)

(urmăre din pagina 65)

scoruri ridicate, de peste 60%. Promovările tradiționale în mass-media au fost văzute ca o oportunitate doar de un sfert dintre hotelierii europeni. Adoptarea practicilor ecologice a fost, de asemenea, o prioritate pentru mai mult de jumătate dintre proprietarii europeni de afaceri de cazare.

European Accommodation Barometer, realizat de Statista în colaborare cu Booking.com, a chestionat 920 de executivi și manageri din industria hotelieră europeană.

41% dintre hotelierii europeni cred că schimbările climatice vor avea impact major asupra afacerilor lor

European Accommodation Barometer arată că 41% dintre hotelierii europeni cred că schimbările climatice vor avea un impact mare sau foarte mare asupra afacerilor lor, în următorii trei ani. Această îngrijorare este mai pronunțată în țările nordice și în Țările de Jos, precum și în Europa de Sud, care a fost puternic afectată de secetă și incendii forestiere în ultimii ani. Portugalia a semnalat cel mai mare nivel de îngrijorare din Europa, 59% dintre respondenți anticipând un impact ridicat al schimbărilor climatice în viitorul apropiat.

Media UE în acest sens este de 41%. În țările nordice, preocuparea legată de impactul schimbărilor climatice asupra afacerilor hotelierilor este de 46%, în Spania - de 45%, în Grecia și Italia - de 44%, în Olanda - de 43%, în Marea Britanie - de 39%, în Elveția - de 38%, în Franța și Slovenia - de 37%, în Germania - de 24%.

CBRE: Spania - cea mai atractivă destinație europeană de investiții în hoteluri

Spania a devenit cea mai atractivă țară europeană pentru investiții în hoteluri, potrivit concluziei unui raport al firmei de consul-

Investițiile în stil/estetică sunt considerate cele mai importante de hotelierii europeni după cum urmează: Portugalia - 79%; Grecia - 75%; Germania - 72%; Italia și Spania - 70%; Franța, Austria, țările nordice - 68%; Țările de Jos - 63%.



Cele mai mari oportunități ale hotelierilor europeni, în 2024



Sursa: European Accommodation Barometer 2024, Statista și Booking.com

tanță CBRE, care analizează apetitul investitorilor și destinațiile preferate de investiții ale acestora. Ediția din 2024 stabilește că piața Spaniei a depășit în acest sens Regatul Unit.

Raportul subliniază că sectorul hotelier spaniol a avut "o evoluție excelentă în 2023, fiind singurul segment care a înregistrat creșteri ale volumelor de investiții față de anul precedent". Totodată, 2023 a fost al doilea an cu cea mai mare investiție hotelieră înregistrată în Spania, după 2018. Investițiile din sector s-au situat la 4,1 miliarde de euro anul trecut, adică 36% din totalul investițiilor din țară.

Previziunile pentru acest an sunt pozitive, datorită creșterii susținute a numărului de turiști și de înnoptări. Potrivit CBRE, în 2024, numărul de turiști și de înnoptări în Spania va crește cu 1,6%, respectiv 1,5%, turismul străin dovedindu-se cel mai dinamic.

Sondajul CBRE reflectă optimismul investitorilor hotelieri cu privire la evoluția secto-

rului în Europa, care va fi foarte dinamic în acest an. "Extinderea continuă a sectorului turistic și stabilizarea dobânzilor au întărit încrederea investitorilor în piața hotelieră", se arată în studiu, care menționează că până la 70% dintre investitori intenționează să-și extindă angajamentele de capital în acest sector.

În ceea ce privește segmentul de piață cel mai atractiv pentru investiții, produsele de lux și ultra-lux sunt în frunte, cu 51%, respectiv 45%. Pe de altă parte, raportul identifică o concentrare a investitorilor pe produsele urbane (57%), în timp ce resorturile, un segment care s-a dovedit istoric rezistent la inflație, s-au clasat pe locul al doilea, cu 36%.