

"Piața autohtonă de izolații termice s-a contractat, anul trecut"

(Interviu cu Florin Popescu, Business Unit Director Rockwool Balkan)

Lucrările de construcții în clădirile rezidențiale se află pe un trend descendent din martie 2023, arată Florin Popescu, Business Unit Director Rockwool Balkan, citând Institutul Național de Statistică (INS). Potrivit acestuia, în sectorul nerezidențial, lucrurile sunt relativ constante, cu o oarecare accelerare de la începutul anului 2024: "Deci, se construiește sau se renovează mai mult în sectorul public și mai puțin în sectorul rezidențial". În acest context, completat și de alți factori economici, piața de izolații termice din țara noastră a cunoscut o contracție, anul trecut, subliniază sursa citată.

Reporter: Cum a evoluat piața pe care activați?

Florin Popescu: Piața de vată bazaltică este interconectată cu principalii indicatori macro-economi, dar și cu evoluția lucrărilor de construcții. Dacă ne uităm pe statisticile INS de anul trecut, cea mai accentuată curbă de creștere este aferentă construcțiilor ingineresti și aici vorbim de o creștere semnificativă a volumului lucrărilor în comparație cu doi-trei ani precedenți. Lucrările de construcții în clădirile rezidențiale sunt pe un trend descendent din martie 2023. În sectorul nerezidențial, lucrurile sunt relativ constante, cu o oarecare accelerare de la începutul anului 2024. Deci, se construiește sau se renovează mai mult în sectorul public, mai puțin în sectorul rezidențial.

În plus, în această dinamică intervine un alt factor - finan-

țarea. Capacitatea autorităților de a absorbi banii din fondurile de coeziune și PNRR. Dacă sunt proiecte mature și avem finanțare, construcțiile publice merg bine. În sectorul rezidențial, evoluția este condiționată mult de cerere, cererea - de puterea de cumpărare, iar aici discuția este mai complexă.

Piața de izolații termice din România a cunoscut o contracție anul trecut, pe fondul evolu-

țiilor despre care am vorbit mai sus. Și aici mă refer la toate tipurile de soluții de izolație - de la polistiren până la vată bazaltică. Dar rămânem optimiști că lucrurile vor intra pe un trend ascendent în acest an.

Reporter: Care considerați că sunt perspectivele domeniului?

Florin Popescu: Perspectivele domeniului sunt optimiste pentru că, iată, avem o Directivă actualizată privind eficiența ener-

getică în clădiri, publicată în luna mai în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, directivă care obligă statele membre să construiască și să renoveze

după noi standarde. Directivă care spune clar că putem face pași remarcabili în atingerea obiectivelor climatice numai prin renovarea clădirilor, prin reducerea drastică a necesarului de economie primară și finală.

Au fost trasate procente clare privind renovarea clădirilor cu cea mai slabă performanță energetică din sectorul non-rezidențial, au fost impuse praguri pentru standarde minime de performanță energetică în sectorul rezidențial, s-au stabilit deadline-uri, a fost introdus mandatul solar, adică obligativitatea montării sistemelor cu panouri fotovoltaice, standarde pentru clădiri cu zero emisii de carbon etc. Toate aceste măsuri duc la o creștere a necesarului de izolație termică și, în mod special, de izolație incombustibilă în anii următori. Ceea ce este un lucru bun.

Provocările cu care se confruntă această piață sunt legate de balanța dintre importuri versus produse fabricate în



(continuare în pagina 60)

FLORIN POPESCU:

"Autoritățile au făcut un lucru foarte bun, prin actualizarea normativelor de securitate la incendii în clădiri și aducerea lor în prezent, cu introducerea euroclaselor de reacție la foc, corelarea cu prevederile din EPBD privind mandatul solar și aplicarea materialelor incombustibile pe fațade și în acoperiș, acolo unde se montează panouri fotovoltaice, obligativitățile introduse pentru protecția școlilor, spitalelor, hotelurilor sau a blocurilor de apartamente".



(urmăre din pagina 58)

România. Pentru că nu există măsuri de protecție clare a produselor fabricate în România, ne confruntăm cu un aflus major de importuri la prețuri foarte mici, cu o calitate de multe ori neconformă.

Am avut mai multe discuții cu autoritățile pe acest subiect, cu mesajul explicit: construim și renovăm în România, cu bani europeni, dar cu materiale din afara spațiului comunitar, ceea ce înseamnă că folosim bani europeni pentru a crește și dezvolta economii non-UE, pentru a crea locuri de muncă și prosperitate în afara granițelor blocului comunitar. Având în vedere politicile europene în domeniu, care țin de greenificarea industriilor, clădirilor, infrastructurii etc., trebuie să ne așezăm la aceeași masă - decidenți și operatori economici din acest sector - și să identificăm soluții viabile pe termen mediu și lung.

Reporter: Cum apreciați competiția din sector?

Florin Popescu: Competiția cu producătorii din România este una sănătoasă, competiția cu producătorii non-UE este neioală, așa cum spuneam. Certificatele de conformitate, marcajul CE, declarația de performanță, declarația de mediu, clasificarea EUCEB sunt "active" care trebuie apărate cu mai multă ardore în interiorul Uniunii Europene. Altminteri, aceste reglementări extrem de riguroase pentru noi, producătorii din spațiul UE, devin nule pentru producătorii din afara UE, pentru că aceștia nu au atâtea restricții și conformări.

Aici se impun politici publice mult mai îndrăznețe pentru apărarea produselor fabricate în România și, în esență, pentru apărarea competitivității produselor UE.

Reporter: Care sunt proiectele pe care le desfășurați pe piața din România?

Florin Popescu: Produsele noastre au fost solicitate pentru proiecte mari de infrastructură de producție - NOKIAN Oradea, STIHL România, Sonaka Turda, Karcher Curtea de Argeș, Bosch Blaj. Suntem implicați în proiectele pentru extinderea infrastructurii de magazine din rețeaua Kaufland și Lidl. Ne bucurăm să fim parteneri de încredere atunci când este vorba despre extinderea parcului de logistică pentru Eli Park sau a parcului de birouri pentru AFI Loft.

În egală măsură, vedem impactul pozitiv al finanțării prin PNRR și, în egală măsură, rodul educației pieței, un proces continuu la ROCKWOOL, care se traduce în cerere a produselor no-

astre pentru renovarea școlilor, liceelor, spitalelor, grădinițelor, hotelurilor. Practic, suntem prezenți în toată țara cu astfel de proiecte de renovare: Cluj-Napoca, Timișoara, Craiova, Iași, Constanța, Arad, Slatina, Zalău, dar și în localități mai mici.

Un proiect pe care nu l-am prea mediatizat este spitalul pentru copii, construit din banii oamenilor și companiilor de Fundația "Dăruiește Viață", unde am livrat produse pentru fațade.

Un alt proiect de responsabilitate socială în care suntem angajați chiar în prezent este construcția unei noi tabere a Magi-

(continuare în pagina 61)

"Piața de izolații termice din România a cunoscut o contracție anul trecut, pe fondul evoluțiilor economice. Și aici mă refer la toate tipurile de soluții de izolație - de la polistiren până la vată bazaltică. Dar rămânem optimiști că lucrurile vor intra pe un trend ascendent, în acest an".



(urmăre din pagina 60)

Camp în Brănești, Dâmbovița și renovarea taberei vechi din aceeași localitate. Sunt proiecte de suflet, pentru că dincolo de performanțele termice pe care le discută toată lumea, oferim ceva în plus - siguranță! Și aici vorbim de securitatea la incendii în clădiri, în plus la celelalte caracteristici ale produselor noastre - îmbunătățirea calității aerului, confort la interior sau durabilitatea produselor.

Reporter: Care sunt tendințele în domeniu? Sunt ele aliniate cu legislația de profil?

Florin Popescu: Tendința în sectorul construcțiilor este să se construiască sustenabil, iar aici intervine Directiva EPBD, actualizată, care spune că din 2028 va trebui să construim la standarde noi - clădiri cu zero emisii de carbon în perioada de operare. Evident că toți producătorii de materiale de construcții încearcă să îmbunătățească performanța produselor pentru a atinge aceste standarde.

În momentul de față, în România se construiește și renovează după standardul nZEB - clădi-

ri cu consum de energie aproape zero, dar lucrurile uneori se întâmplă diferit pe șantiere și aici ar trebui să avem organisme de control mult mai riguroase.

Reporter: Din ce zone vine cererea cu preponderența - privat/public, construcție/reamenajare, clienți individuali/dezvoltatori/companii...?

Florin Popescu: Cererea pe piață este dinspre construcțiile care asigură infrastructura logistică pentru mari companii și dinspre sectorul construcțiilor publice, așa cum spuneam: spitale, școli, licee sau grădinițe.

Există o preocupare legată de construcțiile de patrimoniu, iar aici putem pune Castelul Banfy pe primul loc în lista proiectelor unde am livrat produse.

Trebuie să spun că mă bucură rodul muncii noastre cu campaniile de informare atunci când vorbim de consum de energie, calitatea aerului la interior, confort termic, durabilitate sau securitate la incendii. Atât specificatorilor proiectelor publice, cât și arhitecților pentru proiecte private au înțeles importanța caracteristicilor bazaltului, a acestui produs natural 100%, și cum

împrumută produsele finite ROCKWOOL din caracteristicile acestuia.

În egală măsură, am extins acoperirea de rețea DYI (n.r. do-it-yourself) în Dedeman, Leroy Merlin, Hornbach, iar pe cifre constatăm o creștere a ofertei. Același lucru îl vedem și pe numărul de oferte directe în platforma noastră pentru consumatorii finali, care solicită vată ROCKWOOL pentru că este incombustibilă.

În perioada verii așteptăm o intensificare a acestei tendințe, odată cu lansarea primului apel cu bani prin Programul RePowerEU pentru eficientizarea locuințelor individuale, program derulat de Ministerul Fondurilor Europene.

Reporter: Cu ce cifră de afaceri ați încheiat anul 2023 și ce estimați pentru anul în curs?

Florin Popescu: Anul 2023 l-am încheiat cu aproape 250

milioane de lei, într-o ușoară scădere față de anul precedent, având în vedere evoluția macro-economică din România, evoluția pieței de vată bazaltică și cererea din piață.

Dacă ne raportăm la anul în care am lansat prima linie de producție la Ariceștii Rahtivani, putem vorbi despre o triplare a cifrei de afaceri.

Ne facem estimările în funcție de programele publice, de legislația în curs, de nivelul stocurilor la distribuitori, de evoluția lucrărilor pe șantiere. Încercăm să rămânem optimiști și să păstrăm direcția clară: trebuie să construim clădiri reziliente, iar acest lucru presupune termozolație eficientă energetic și incombustibilă.

Reporter: Ce strategie ați abordat pentru a depăși dificultățile macro-economice pe care

(continuare în pagina 62)

"Tendința în sectorul construcțiilor este să se construiască sustenabil, iar aici intervine Directiva EPBD, actualizată, care spune că din 2028 va trebui să construim la standarde noi - clădiri cu zero emisii de carbon în perioada de operare".



(urmare din pagina 61)

le traversam-inflatie mare, dobânzi crescute, crize energetice?

Florin Popescu: În ultimii ani a trebuit să facem față unor turbulențe majore - deficit, eliminarea facilităților fiscale pentru sectorul construcțiilor, costuri de producție tot mai crescute din cauza prețurilor ridicate din energie. Am adoptat o politică bazată pe prudență și agilitate. Am susținut proiecte mature, investiții serioase și sigure și am temperat o cerere speculativă din partea distribuitorilor.

Până în final este vorba despre sustenabilitatea și rezistența produselor ROCKWOOL alături de un business sustenabil. Pentru că avem un angajament ferm de dezvoltare în România, trebuie să tratăm lucrurile cu prudență ca să rămânem rezilienți pe termen lung.

Reporter: În ce mod vă afectează activitatea situația geo-politică din zonă?

Florin Popescu: Este un subiect complicat, care a avut un impact negativ direct la izbucnirea conflictului. Astăzi lucrurile s-au mai temperat, lucrările de construcții din nord-estul țării

și-au reluat activitatea de ordină.

Conflictul de la granițele României a avut un impact la nivelul oamenilor și companiilor. Asistența socială pentru refugiați sau asistența militară din partea statelor membre se traduce în dislocarea unor economii de la bugetul de stat, iar aceste economii trebuie compensate printr-un aflux de bani la buget sau prin diminuarea investițiilor. Impactul este în lanț și, până în final, este perceput de întreaga societate.

Sperăm la o soluționare cât mai grabnică a acestui conflict din regiune, pe care mediul de afaceri din România îl percepe nu doar prin filtrul economic. Este tragic ce se întâmplă în estul Europei, iar dincolo de instabilitate economică trebuie să facem față unor temeri de ordin uman.

Reporter: Afirmăți că lucrările de reabilitare a clădirilor, pentru care sunt alocate fonduri europene, trebuie să respecte și legislația privind protecția la incendiu. Ce acțiuni/proiecte aveți în acest sens?

Florin Popescu: Da, așa este. Dacă ne uităm peste statisticile IGSU, numărul incendiilor în locuințe este în creștere, cu o medie de circa 7.000 de incendii pe

"Există o preocupare legată de construcțiile de patrimoniu, iar aici putem pune Castelul Banfy pe primul loc în lista proiectelor unde am livrat produse".

an. Numărul victimelor depășește și el 1.000 de persoane, iar numărul persoanelor decedate urcă la câteva sute. În fiecare săptămână ne confruntăm cu un incendiu într-un bloc rezidențial, casă, pensiune, complex comercial etc.

Din declarațiile autorităților, știm că mai puțin de un sfert din școlile din România au autorizație privind securitatea la incendii, iar atunci când am avut incendii în spitale s-au înregistrat victime și pierderi de vieți omenești. Pentru că focul este nemilos, indiferent de cauză și sursă, se propagă în primul rând pe fațade. Dacă avem o fațadă combustibilă, pasul până la o tragedie este unul direct.

Acum avem această șansă să renovăm clădiri publice și rezidențiale prin PNRR, RePowerEU, fonduri de coeziune, bani de la bugetul de stat. Din calculele noastre, am avea finanțare de cca. 1

mld. de euro pe an până în 2027. La acești bani se adaugă fondurile pentru infrastructura nouă de clădiri în sistemul sanitar și educațional. Este fundamental să facem toate aceste lucrări de renovare și construcții noi în acord cu noile reglementări privind securitatea la incendii în clădiri.

Reporter: Care este situația din țara noastră din punct de vedere al protecției clădirilor împotriva incendiilor? Ce credeți că ar trebui să facă autoritățile în acest domeniu?

Florin Popescu: Autoritățile au făcut un lucru foarte bun, prin actualizarea normativelor de securitate la incendii în clădiri și aducerea lor în prezent, cu introducerea euroclasei de reacție la foc, corelarea cu prevederile din EPBD privind mandatul solar și aplicarea materialelor incombustibile pe fațade și în acoperiș acolo unde se montează panouri fotovoltaice, obligativitățile introduse pentru protecția școlilor, spitalelor, hotelurilor sau a blocurilor de apartamente.

Ministerul Dezvoltării a făcut o muncă enormă, iar rolul nostru este să veghem strict la punerea în aplicare a noilor norme, atunci când acestea vor intra în vigoare.

Reporter: Mulțumesc!

