



Aproape de trei ori mai multe spații comerciale livrate, față de anul trecut

- Analiza compară datele din primele semestre ale anilor 2024 și 2023



Vlad Săftoiu, Head of Research Cushman & Wakefield Echinox



Dana Radoveneanu, Head of Retail Agency Cushman & Wakefield Echinox

Pe segmentul de retail, în prima jumătate a acestui an au fost livrate centre comerciale însumând o suprafață închirială de 83.600 mp, față de 31.700 mp în aceeași perioadă din 2023, ne-a spus Alexandru David, Head of Research, iO Partners România.

Acesta subliniază: "Pe segmentul de centre comerciale vedem o revenire a interesului pentru centrele comerciale de mari dimensiuni (de ex. Arge; Mall, livrat anul acesta sau Promeanda Craiova, inaugurat anul trecut)".

Potrivit Danielei Gavril, Head of Research CBRE Romania, segmentul comercial înregistrează o chirie prime de 80 de euro/mp/lună pentru centrele comerciale și de 55 de euro/mp/lună pentru spațiile stradale.

Sursa citată ne-a transmis: "Pentru sfârșitul anului anticipăm ca stocul modern de spații

(continuare în pagina 26)

(urmare din pagina 25)

comerciale din România să depășească 4,5 milioane mp, luând în considerare că, la sfârșitul primului semestru al anului, se aflau aproximativ 70.400 mp în construcție și avea dată de estimare a finalizării până la sfârșitul anului. De menționat că aproximativ 90% din suprafața care urmează să fie inaugurată este dezvoltată în formatul de parc de retail".

Potrivit lui Vlad Săftoiu, Head of Research Cushman & Wakefield Echinox, chiriiile centrelor comerciale s-au menținut constante, la un nivel maxim de 80-85 de euro/mp/lună în București, pentru cele mai bune spații din cadrul unor proiecte dominante, în timp ce în orașele secundare pre-

cum Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Constanța, acestea ajung la 50-65 euro/mp/lună, iar în cele terțiare - la 30-35 euro/mp/lună.

Vlad Săftoiu a adăugat că pe segmentul de retail, livrările de noi proiecte au fost cu mult peste cele înregistrate în perioada corespunzătoare a anului trecut, finalizarea Argeș Mall din Pitești contribuind semnificativ la această evoluție.

Pentru a doua jumătate a anului, activitatea de dezvoltare se menține consistentă, cu proiecte totalizând 155.000 metri pătrați care sunt în diverse stadii de construcție și cu termen de finalizare sfârșitul lui 2024.

Dana Radoveneanu, Head of Retail Agency Cushman & Wakefield Echinox, a conchis: "România rămâne o destinație im-

portantă în Europa Centrală și de Est (ECE) pentru retaileri, dezvoltatorii continuând să investească în noi proiecte pentru a susține planurile de expansiune ale rețelelor de magazine. Fie că este vorba de parcuri de retail, construite în special în orașe de mici dimensiuni sau de centre comerciale de tip mall, localizate în poli regionali de dezvoltare, sectorul de retail își păstrează dinamismul, astfel că România a fost, după Polonia, la doilea cel mai important beneficiar de noi investiții de acest tip din ECE în primul semestru".

Proiecte de retail în diverse stadii de autorizare/construcție

PROPRIETATE	ORAȘ	SUPRAFAȚĂ (mp)	DEZVOLTATOR
Transilvania Mall	Cluj - Napoca	130.000	Prime Kapital – MAS Real Estate
Mall Moldova	Iasi	122.200	Prime Kapital – MAS Real Estate
Rivus Cluj	Cluj - Napoca	115.000	Iulius Group – Atterbury Europe
Prima Shopping Center	Sibiu	70.000	Oasis Consulting
Bacau Shopping Mall	Bacau	51.000	Prime Kapital – MAS Real Estate
Nhood Resita	Resita	35.000	Nhood
Galati Retail Park	Galati	33.000	NEPI Rockcastle
Promenada Mall extindere	Bucuresti	32.000	NEPI Rockcastle

Sursa: Cushman & Wakefield Echinox

